

Zusammenfassung Stammtisch Ruhrgebiet: 07. Februar 2019 – Mülheim

Contigo nicht mehr im Lieferantenkatalog

- Ende letzten Jahres wurde vom Fair-Handels-Importeur Contigo ein Positionspapier an zahlreiche Weltläden verschickt. Es ging darin u.a. um die veränderten Rahmenbedingungen für Weltläden, wie den zunehmenden Internethandel, aber auch um neue Zielgruppen, die andere Ansprüche hätten als unsere bisherigen Stammkunden. Dabei wird vor allem auf die bestehenden Siegel und Kontrollsysteme, wie das der WFTO, ein eher kritischer Blick geworfen und stattdessen eine vollkommene Transparenz durch jeden Akteur entlang der Lieferkette fair gehandelter Waren gefordert. Was dieses Positionspapier brisant macht, ist der Austritt von Contigo aus der WFTO. Da der Weltladen-Dachverband allerdings externe Kontrollen, wie die über das Garantiesystem der WFTO, für einen Lieferanten dieser Größenordnung für angemessen hält - und eine eigene Überprüfung durch den Dachverband abgelehnt wurde - ist nun der bestehende Vertrag zum Ende letzten Jahres gekündigt worden.
- Contigo Positionspapier: Hat der Faire Handel eine Zukunft?: https://contigo.de/wp-content/uploads/CONTIGO_PI%C3%A4doyer.pdf
- Stellungnahme vom Weltladen Dachverband und Hans-Christoph Bill (Fair-Handels-berater aus Hamburg) zur Vertragskündigung: <https://www.fair-rhein.de/medien/Stellungnahme%20zum%20Contigo-Positionspapier%20hcb%20Jan%2019.pdf>
- Stellungnahme von Contigo zur Vertragskündigung durch den Weltladen-Dachverband: <https://53983.seu1.cleverreach.com/m/7237142/635829-c940247e9befa9f847411ee79548ea7d>
- CONTIGO Fairtrade Datenbank: <https://fairtrade.contigo.de/>
- Nachtrag: Laut Geschäftsbericht 2017 macht der Umsatz mit Weltläden 27% bei Contigo aus (https://contigo.de/wp-content/uploads/CONTIGO_Gesch%C3%A4ftsbericht_2017.pdf PDF S. 16)

Netzwerktreffen: 06. April von 10:30 bis 15:00 Uhr

- Die Einladung findet Ihr hier: <https://fair-rhein.de/wp-content/uploads/2019/04/fair-rhein.de-netzwerktreffen-2019-einladung-netzwerktreffen-2019.pdf>
- Anmeldung bis zum 29.03. unter info@fair-rhein.de oder telefonisch unter der 02842/70 39 6

Neue anerkannte Fair-Handels-Importeure /Tipps

- TRUSTED CRAFT DESIGN
 - Der kleine Fair-Handels-Importeur TRUSTED CRAFT DESIGN sitzt in Verden und verkauft vor allem traditionelles Kunsthandwerk aus Südafrika. Aber auch Schalen aus Klingeldraht und Stoffe findet man hier.
 - Kommissionsware ist möglich
 - <https://trusted-craft.com/>
- Luna Viva
 - Luna Viva sitzt in Schorndorf und verkauft Kunsthandwerk aus Mexiko. Meist handelt es sich dabei um Unikate, wie z.B. Taschen aus Dosenclips.
 - <https://www.luna-viva.com/>

Workshop „Anders statt mehr - Fairer Handel(n) für eine sozialökologische Zukunft“
Wuppertal | 14.03. & Münster | 15.03.:

- Die Auswirkungen des Klimawandels und die Zunahme ausbeuterischer Arbeitsverhältnisse machen deutlich: Es muss eine Veränderung her. Dennoch steuern wir mit unserem Produktions- und Konsumverhalten immer weiter in Richtung Ausbeutung. Auf der anderen Seite sind in den letzten Jahren zahlreiche Lösungsansätze, Gruppen, Initiativen und Bewegungen entstanden, die alternative Wirtschafts- und Lebensformen jenseits des Wachstumszwanges denken und leben - und auch der Faire Handel tritt seit vielen Jahren für ein anderes Wirtschaften ein. Wie passen die „neueren“ Ansätze und Bewegungen mit dem Fairen Handel zusammen? Und welche Maßnahmen können von Weltläden und anderen Akteuren des Fairen Handels ergriffen werden, um dem Wachstumswahn entgegen zu treten? In dem Workshop „Anders statt mehr - Fairer Handel(n) für eine sozialökologische Zukunft“ sollen Ideen und Menschen aus der Fair-Handels-Bewegung mit dem Postwachstumsgedanken und anderen alternativen Wirtschaftskonzepten zusammengebracht werden.
- Alle Infos und Anmeldung: <https://weltladen-akademie.de/fachseminare/anders-statt-mehr/>

Treffen zur Bildungsarbeit:

- Einen ersten Termin wird es am 20. März um 14 Uhr in der ev. Ladenkirche Mülheim (neben dem Weltladen) geben. Hier soll es um offene Fragen und einen lockeren Austausch zur Bildungsarbeit gehen. Wer noch kommen möchte, gibt bitte kurz unter beratung@fair-rhein.de Bescheid.

Workshop "Neue MitarbeiterInnen gewinnen"

- Neue Ehrenamtliche zu gewinnen klingt so einfach und ist doch so schwer. Die Erwartungen an das ehrenamtliche Engagement haben sich verändert und sind sehr vielfältig geworden. Deshalb ist ein professionelles Vorgehen, ein so genanntes Ehrenamtsmanagement, bei der Gewinnung und Begleitung von Ehrenamtlichen notwendig. Der Workshop bietet eine Mischung aus Grundwissen zum Wandel des Ehrenamtes und konkreter Anwendung.
- Folgende Themen werden behandelt:
 - Der Wandel des Ehrenamts im Laufe der Zeit
 - Freiwilligenkoordination: Was gehört in ein Konzept?
 - Aufgabenprofile für neue Mitarbeitende erstellen - Was steht in einem Tätigkeitsprofil und wie müssen „Stellenausschreibungen“ gestaltet sein?
 - Wo und wie finde ich Ehrenamtliche?
 - Wie gestalte ich Erstgespräche?
 - Vereinbarungen mit Interessierten treffen
 - Anerkennungskultur im Weltladen um Ehrenamtliche zu halten
- Der Workshop findet am 28. Mai von 16-20 Uhr statt - voraussichtlich in Duisburg.
- Anmeldung bis zum 24. Mai unter beratung@fair-rhein.de - die Teilnahme ist kostenlos.

VEM Menschenrechtsaktion

- Unter dem Motto "Womit werden wir uns kleiden?" schaut die VEM 2019 auf die Textilindustrie. Es gibt passende Broschüren, Plakate und Bildungsmaterial.
- Alle Infos unter: <https://www.vemission.org/themen/advocacy/menschenrechtsaktion-2019.html>

Gemeinsame Aktionsreihe 2019

- Das Thema zur Fairen Woche 2019 lautet „Geschlechtergerechtigkeit“. Wenn wir Geschlechtergerechtigkeit als Ermächtigung von Frauen im Globalen Süden durch Fairen Handel denken, dann fallen uns gleich eine ganze Reihe von spannenden Erfolgsgeschichten ein: Kooperativen, die Gleichberechtigung in Ländern vormachen, die sonst eher für eine kulturelle Unterdrückung von Frauen bekannt sind; Frauen-Kooperativen, die Alleinerziehenden eine Perspektive aus der Armut bieten; aber auch die Förderung von gleichberechtigter Schulbildung in Gegenden, wo in die Ausbildung von Mädchen oft nur sehr wenig investiert wird.
- Unsere Aktionsreihe soll vom 01. September bis 15. Oktober gehen so dass gleichzeitig dieses Mal auch der deutschlandweite Veranstaltungskalender der Fairen Woche mitbenutzt werden kann.
- Ich recherchiere Ansprechpartner, Filme, Ausflugsziele und weitere nützliche Infos für die Umsetzung Eurer Aktionen. Ich helfe Euch bei der Erstellung von Werbematerial und allen anderen eventuell aufkommenden Fragen, bereite wieder einen zentralen Aktionsflyer vor, suchen passende Produkte aus dem Weltladen-Sortiment aus und bereiten entsprechende Vorschläge für die Schaufensterdeko und Eure Pressemitteilungen vor.
- **Am 11. April wird es einen Vorbereitungsworkshop in Mülheim geben, von 16-19 Uhr.** Hier wollen wir gemeinsam Eure Veranstaltungen planen und üben wie das Thema auf verschiedenen Ebenen einfach Kund*innen und Teilnehmer*innen bei Veranstaltungen vermittelt werden kann. Bitte schaut in den kommenden Rundbriefen noch einmal wegen dem genauen Ort nach.
- Einen passenden Warenkorb werde ich gemeinsam mit der GEPA zusammenstellen.

Veranstaltungen in der Region

- 22.02. | 18.30 Uhr | Duisburg: Todschick – Die Schattenseite der Mode: Ein Filmabend mit Diskussion zum Thema Menschenrechte vor Profit von attac Duisburg, dem Weltladen Duisburg und der Infostelle „Dritte Welt“. In der Infostelle „Dritte Welt“ (neben dem Weltladen).
- 23.02. | 10.30-13 Uhr | Essen: Röstkaffee aus dem Ursprung: #mehrWertFürAlle. Verkostung, Hintergrundinfos zum APROLMA-Kaffee aus Honduras und neue GEPA-Produkte. Im Gemeindezentrum Dreifaltigkeitskirche, Stollbergstr. 54, 45355 Essen. Anmeldung bis zum 20.02. bei Petra Bald oder im Weltladen Essen-Borbeck (0201. 664879)

Neue Materialien vom Forum Fairer Handel

- 100% Fair – Kompakt: Kurzversion von Grundsätzen, Methoden und Wirkungen des Fairen Handels. Online & Bestellung unter: https://www.forum-fairer-handel.de/nc/materialien/?tx_ffh_ffha%5bpublisher%5d=1&tx_ffh_ffha%5baction%5d=list&tx_ffh_ffha%5bcontroller%5d=Article
- Die Internationale Charta des Fairen Handels (2018 überarbeitet): http://www.forum-fairer-handel.de/fileadmin/user_upload/dateien/publikationen/andere_publikationen/2018_FH-Charta_Deutsch.pdf

Aktion vom Weltladen Hamburg zur Fairen Woche

- Magdalena Ganner, vom Weltladen Osterstraße aus Hamburg, hat sich eine schöne Aktion zur Fairen Woche überlegt. Von Januar bis September wird es immer zwei passende Produkte zum Thema Geschlechtergerechtigkeit geben. Die Lebensmittel sind immer das Produkt des Monats - demnach zum Aktionspreis, das Kunsthandwerk ist ein „Fairclusiv“ (das besondere Produkt des Monats).
- Passend zu jedem Produkt gibt es ein Plakat (einmal als A1 im Kundenstopper und als A3 im Schaufenster inkl. Produkt). Im September sollen dann alle Frauenkooperativen und -projekte mit den Produkten den Kund*innen präsentiert werden - bei einer Veranstaltung, mit kleinen Clips der Handelspartner*innen, Fairkostung und mgl. Gespräch mit Expert*innen. Zudem soll eine kleine Broschüre aus der Plakatreihe entstehen, damit Kund*innen auch etwas mit nach Hause nehmen können und noch mehr Gründe haben um im Weltladen einzukaufen. Der Schwerpunkt wird über den Newsletter, Social Media und bald auch die Website begleitet.
- Drei bisheriger Plakate findet Ihr zur Ansicht hier:
 - https://www.fair-rhein.de/medien/Plakat_Feb19_A1_klein.pdf
 - https://www.fair-rhein.de/medien/Plakat_J%C3%A4n19_A3_klein.pdf
 - https://www.fair-rhein.de/medien/Plakat_M%C3%A4r19_A1_klein.pdf

Nächster Stammtisch: 6. Juni, 19 Uhr im Weltladen Mülheim

Alle Termine zu kommenden Stammtischen findet Ihr online hier: <https://fair-rhein.de/termine/>