

Zusammenfassung des Online-Stammtisches am 13. April 2021

Organisatorisches

- Die **Zusammenfassung aller Stammtische** findet Ihr unter: www.fair-rhein.de/Stammtische
- Alle **Termine** und Infos zu zukünftigen Stammtischen findet Ihr unter: www.fair-rhein.de/aktuelles
- Der **Zugang zum Online-Stammtisch** (Zoom-Link) ist dauerhaft über folgenden Link möglich: https://fair-rhein.de/stammtisch_videokonferenz
- Wenn Ihr den **Zoom-Account für Eure Teamtreffen** nutzen mögt, findet Ihr alle Infos hier: <https://fair-rhein.de/online/#zoom>

Schwerpunkte der nächsten Stammtische

Neben einem gemeinsamen Austausch von Neuigkeiten, wird es bei den nächsten Stammtischen je ein Schwerpunktthema geben:

- **11. Mai:** Faire Woche und Bundestagswahl
- **08. Juni:** Ladenhüter („Tausch-Möglichkeiten“ zwischen Weltläden) – sammelt dazu gern schon eigene Ideen im Team.

Termine

- **14.04., 18-19 Uhr | Schülerfirma „Fair Trade Company Knechtsteden“:** Die Schüler*innen des Norbert-Gymnasiums Knechtsteden werden ihre Schülerfirma „Fair Trade Company Knechtsteden“ vorstellen. Die Schülerfirma wurde 2013 gegründet und bildet den Kern der Fairtrade-School Norbert-Gymnasium. Seit 2016 bringt das Schülerteam den „Knechtsteden Café“, einen eigenen, fair gehandelten und bio-zertifizierten Kaffee auf den Markt. Das Projekt wurde 2018 mit einem Fairtrade Award in Berlin ausgezeichnet. Anmeldung hier: <https://fair-rhein.de/blog/termin/ideenwerkstatt-am-abend-schuelerinnen-werden-unternehmerinnen/>
- **09.-12. Juni | Weltladen Fachtag:** Online vom 9. bis 12. Juni, alle Infos hier: <https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/weltladen-fachtag/>
- Mitgliederversammlung fair|rhein: am 22. Juni um 19 Uhr, digital oder falls möglich vor Ort in Kamp-Lintfort
- **Das geplante Netzwerktreffen am 29. Mai muss Corona-bedingt leider ausfallen**

Digitale Tipps

VotesUP ist eine Plattform, um **Online-Abstimmungen** durchzuführen. Sowohl offene Abstimmungen wie auch geheime Wahlen sind hier möglich. Zur Nutzung wird lediglich ein internetfähiges Endgerät (Smartphone, Tablet, Notebook) benötigt, auf dem ein Browser läuft. Die Plattform ist kostenlos und sehr einfach in der Bedienung: <https://votesup.eu/>

Weltladen-Wiki: Ihr sucht Informationen rund um den Fairen Handel oder Wichtiges für die Arbeit im Weltladen? Dann solltet Ihr auf jeden Fall ins Weltladen-Wiki schauen: <https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/wiki/>

Social Media Handreichung: In der neuen Social-Media-Handreichung für Weltläden bleiben keine Fragen offen: Angefangen bei wichtigen Überlegungen zu den grundsätzlichen Zielen und Zielgruppen von Social Media, über Tipps für gelungene Inhalte und eine große Reichweite, bis hin zu Themen wie dem Storytelling wird hier auf 34 Seiten fast

jedes Detail ausführlich erklärt. Die vorgeschlagenen Übungen bieten Euch zudem die Möglichkeit, Eure aktuelle Ausgestaltung der Social-Media-Arbeit zu überprüfen und ggf. anzupassen oder zu erweitern. Die Handreichung könnt Ihr kostenfrei hier herunterladen. <https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/materialbestellung/bildung/social-media-eine-handreichung-fuer-weltlaeden/>

Aktualisierte Bildungssäule: Die Bildungssäule vom Weltladen Dachverband ist komplett aktualisiert worden und nun auch digital erhältlich. Neben allen Links zu den Themenordnern mit allen Materialien gibt es hier auch digitalen Lernsnacks.

- Zum Komplettpaket (Stehsammler mit Präsenzmaterialien inkl. Link zur digitalen Bildungssäule): <https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/materialbestellung/bildung/bildungssauele-komplett-1/>
- Zur digitalen Bildungssäule: <https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/materialbestellung/bildung/bildungssauele.digital/>
- Zum Ergänzungsangebot (alle neuen Materialien des Präsenzbestands plus Link zum Digitalpaket): <https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/materialbestellung/bildung/bildungssauele-ergaenzungspaket/>

Aktuelle Lage in Weltläden

Wer darf wie öffnen?

- Bei Geschäften die auch vor dem 08. März öffnen durften, ist die Anzahl von gleichzeitig anwesenden Kund*innen weiterhin auf eine Person pro 10 m² beschränkt. Es gibt dann keine Einschränkung bezüglich der erlaubten Waren – heißt es darf z.B. auch Kunsthandwerk verkauft werden. Eine prominente Präsentation von Lebensmitteln kann den Umgang mit lokalen Ordnungsämtern aber erleichtern 😊.
- Nur wer bisher nicht öffnen durfte fällt damit unter die neuen Bestimmungen nach denen nur eine Person pro 40 m² erlaubt ist, und auch nur wenn ein Termin vereinbart wurde – wobei auch spontane Nachfragen am Eingang möglich sind. Hier muss der Einkaufsbesuch zur Kontaktnachverfolgung auch dokumentiert werden.

Tipps zum „Teambuilding“

- Der Weltladen Xanten plant gerade interne digitale Veranstaltungen mit dem thematischen Schwerpunkt „Situation der Produzent*innen“. Auf dem nächsten Stammtisch gibt es dazu vielleicht schon mehr Infos 😊!
- Auch „Mutmachtüten“ mit etwas Nervennahrung eignen sich super um die Wertschätzung gegenüber dem eigenen Teams zu verdeutlichen und den Kontakt aufrecht zu halten.

Fashion Revolution Week

Als weltweite Bewegung setzt sich die „Fashion Revolution“ dafür ein, ein Bewusstsein für die Umstände in der Modeindustrie zu schaffen und Unternehmen zu mehr Verantwortung aufzurufen. Auslöser war der Einsturz der Textilfabrik Rana Plaza, weshalb die Fashion Revolution Week immer jährlich in der Woche um den 24. April stattfindet. Vor allem in Sozialen Medien findet sie großen Zulauf und erreicht so besonders jüngere Menschen. Dieses Jahr steht die Fashion Revolution Week vom 19.-25. April unter dem Motto “Rights, Relationships & Revolution” also Rechte, Beziehungen und Revolution. Die zentrale Kampagnen-Website findet Ihr hier:

<https://www.fashionrevolution.org/europe/germany/>

Dank Gerti findet Ihr hier nun auch noch einen Termin und den Link zu passenden Materialien – die natürlich auch noch zu anderen Anlässen eingesetzt werden können:

23.04.um 19 Uhr | Made in Bangladesch - Online-Film-Preview und Nachgespräch

Alle Infos und Anmeldung hier: <https://www.moewe-westfalen.de/termin/made-in-bangladesch/>

Plakate und andere Materialien zur Fashion Revolution Week:

<https://www.fairtrade-deutschland.de/service/mediathek.html> (in die Suche ‚fashion‘ eingeben, dann über den grünen Warenkorb auswählen und schließlich oben auf den gelben Button „bestellen“ klicken)

Die **Übersichtsseite von TransFair** zur Fashion Revolution Week findet Ihr hier: <https://www.fairtrade-deutschland.de/aktiv-werden/aktuelle-aktionen/fashion-revolution>

Bei der CIR gibt es zum Thema passend auch noch **Postkarten und Aufkleber zur Fußball-EM**: <https://www.ci-romero.de/em-fans2021/> Auch die Plakatserie von 2014 passt gut dazu: www.ci-romero.de/produkt/posterserie-nach-strich-und-faden-6-teilig/

Kurz notiert:

Wie geht es den Produzentinnen? Trotz einiger Hilfsprogramme ist die Lage der Produzentinnen weiterhin sehr bedrückend. Ein paar Eindrücke zur aktuellen Situation findet Ihr z.B. bei der Aktion fairwertsteuer hier:

<https://www.weltladen.de/produkte-handelspartner/aktion-fairwertsteuer/berichte-von-handelspartnern/>

Schokofahrt: Alle Infos und Kooperationspartner der emissionsfreien Schokolade findet Ihr hier:

<https://schokofahrt.de/>

Sofortprogramm Innenstadt: Das „Sofortprogramm zur Stärkung unserer Innenstädte und Zentren“ bietet Kommunen in NRW die Möglichkeit leerstehende Ladenlokale anzumieten und z.B. auch an Weltläden zur Nutzung weiterzugeben. Praktisch meint das, dass für einen Zeitraum von 1,5-2 Jahren 80% der Miete einer bisher leerstehenden Immobilie übernommen werden kann, vorausgesetzt der Vermieter stimmt einer Mietreduzierung von 30% im Vergleich zum bisherigen Preis zu. Die lokale Umsetzung des Programms ist sehr unterschiedlich. Am Niederrhein sind bisher aber schon mind. zwei Weltläden in den Prozess eingestiegen, heißt hier wird nun gemeinsam mit der jeweiligen Stadt eine neue Immobilie gesucht. Alle allgemeinen Infos zum Programm findet Ihr hier: <https://www.mhkgb.nrw/themen/bau/land-und-stadt-foerdern/zukunft-innenstadt-nordrhein-westfalen> Infos zur Umsetzung und dem Prozess in den jeweiligen Kommunen sind hier allerdings nicht zu finden – dafür muss lokal recherchiert werden.



Der **Weltladen Duisburg** feiert sein **40-jähriges Jubiläum**: „Echt Fair“ „Echt Duisburg“ lautet das Motto des Weltladens im Jubiläumsjahr und findet sich wieder auf dem Logo einer Jubiläumsschokolade und eines Jubiläumskaffees.

Eine entsprechende Pressemitteilung zum Jubiläum findet Ihr hier:

<https://fair-rhein.de/wp-content/uploads/2021/04/fair-rhein.de-40-j-weltladen-duisburg-presse.docx>



Weltladentag 2021: Hier ein Beispiel für die Schaufenstergestaltung vom Weltladen Mönchengladbach.

Die von Gerti entworfene **Vorlage für eigene bedruckbare Karten** zur Aktion findet Ihr hier: <https://fair-rhein.de/wp-content/uploads/2021/04/fair-rhein.de-weltladentag-karteikarten.doc> Nach der Bearbeitung einfach ausdrucken, umdrehen und nochmal drucken – dann passt es aufeinander.

Nächster Termin

Die Online Stammtische finden nun immer am zweiten Dienstag im Monat von 18-19.30 Uhr statt.

Der nächste Termin ist am 11. Mai 2021

Der Zugang erfolgt dauerhaft über folgenden Link: https://fair-rhein.de/stammtisch_videokonferenz

Bei technischen Problemen mit dem Zugang spricht mich bitte vorher an.