

August 2018

Liebe Aktive im Fairen Handel,

das Wetter lässt uns schwitzen und den Verkauf vermutlich überall etwas schwächeln. Wir haben gegen beides leider auch noch kein wirksames Mittel gefunden, können aber für etwas Ablenkung sorgen: Im August-Rundbrief findet Ihr viele Veranstaltungen, alle Neuigkeiten zur Absatzentwicklung des Fairen Handels in Deutschland und neue Infomaterialien.

Wir wünschen Euch eine entspannte Sommerzeit, viel Spaß bei der Lektüre und freuen uns über Fragen oder Anregungen für zukünftige Inhalte. Der Redaktionsschluss für den September-Rundbrief ist der 31. August.

Euer Team vom fair rhein!

Inhalt:

Fairer Handel 2017: Gesamtumsatz steigt weiter – Weltläden schwächeln

El Puente Hausmesse am 13. September in Kamp-Lintfort

Workshop „Lernmedien vom Weltladen Dachverband“ | am 06.09. in Duisburg

Veranstaltungen in der Region

Brett- und Kartenspiel zu Supermarkt-Lieferketten

**Kompass Fairer Handel:
Neue Factsheets für Einsteiger*innen**

Abschaffung der Kaffeesteuer

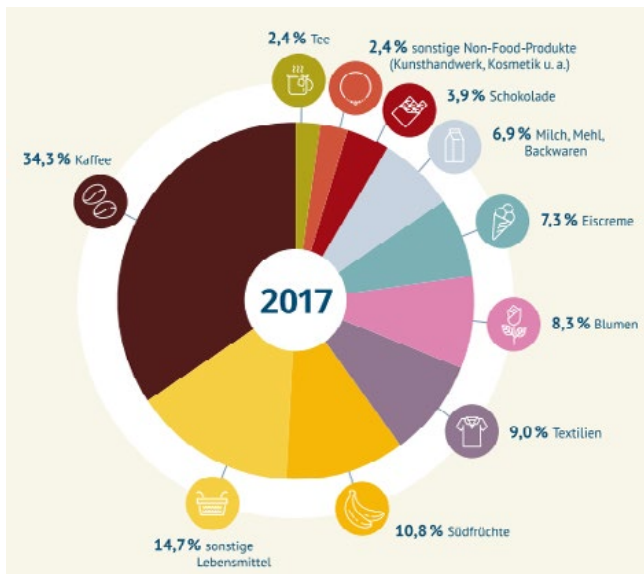
Stellenausschreibung Weltladen-Dachverband

Fairer Handel 2017: Gesamtumsatz steigt weiter – Weltläden schwächeln



Der Faire Handel in Deutschland wächst kontinuierlich und auch 2017 macht hier keine Ausnahme. Ein Plus von 13% im Vergleich zum Vorjahr – davon können die meisten Branchen nur träumen. Die insgesamt 1,5 Milliarden Euro zu Endverbraucherpreisen bedeuten ca. 18 Euro pro Kopf und damit 2 Euro mehr als 2016. Schaut man sich die Zahlen genau an, ist aber leider auch ein anderer Trend erkennbar: Die Steigerungsraten bilden fast ausschließlich die Umsätze über das Fairtrade-Produktsiegel in Supermärkten und Discountern ab. Das Verbraucher*innen zunehmend auf fair gehandelte Produkte wert legen, und nach einer neuen Umfrage sogar jeder Fünfte regelmäßig dazu greift, ist sehr erfreulich, Weltläden als Fachgeschäfte des Fairen Handels profitieren davon jedoch nicht. Hier liegen die Umsatzzahlen seit 3 Jahren recht konstant bei 76 Millionen Euro – das leichte Minus von 1,3% im letzten Jahr mag dabei den allgemeinen Problemen des Einzelhandels geschuldet sein. Bei den Fair-Handels-Importeuren sieht es ähnlich aus, auch wenn die leichte Veränderung hier positiv ausfällt und in Zahlen 193 Millionen Euro Umsatz bedeutet. Auf Produktebene hat sich wenig getan: Mit einem Anteil von über 34% am Gesamtumsatz bleibt Kaffee

der Spitzenreiter – erfreulich ist der damit auf knapp 5% gestiegene Marktanteil von fair gehandeltem Kaffee zum Gesamtumsatz von Röstkaffee in Deutschland.



Lebensmittel machen insgesamt erneut knapp 80% des Umsatzes aus – von den übrigen 20% liegen Textilien dabei schon bei 9%. Die größten Veränderungen zum Vorjahr sind beim Umsatz mit fair gehandelten Landwirtschaftsgütern aus Europa zu beobachten. Mit einem Plus von über 50% haben sie einen Anteil von 7% am Gesamtumsatz und kommen auf über 1 Millionen Euro. Mengenmäßig sind, wie in den Vorjahren, Südfrüchte – allen voran Bananen – unangefochtene Spitzenreiter mit jetzt knapp 95 Tausend Tonnen. Noch mehr Zahlen und Hintergründe zu den aktuellen Entwicklungen des Fairen Handels in Deutschland findet Ihr in der neuen Broschüre vom Forum Fairer Handel zum [Download hier](#).

El Puente Hausmesse am 13. September in Kamp-Lintfort



Martin Müller von El Puente ist im Regionalen Vertriebszentrum zu Gast und stellt die Neuheiten der aktuellen Herbst-/ Wintersaison vor. Es erwarten Euch kuschelige Schals für kühle Tage, freundlich-gruselige Monster für kleine und große Kunden, der herkunftszertifizierte Bio-Kaffee „Marcala“ aus Honduras, die neue Naturkosmetik-Linie FAIR SQUARE und Inspirationen für Euer Weihnachtssortiment. Am Donnerstag, dem 13. September, von 11-16 Uhr.

Workshop „Lernmedien vom Weltladen Dachverband“ | am 06.09. in Duisburg

Materialien für die Bildungsarbeit im Weltladen gibt es in Hülle und Fülle – ein abgestimmtes Konzept für unterschiedliche Altersstufen zu entwickeln dauert aber seine Zeit. Der Weltladen Dachverband bietet zwei altbewährte und frisch überarbeitete Materialpakete für Weltläden an, die sofort eingesetzt werden können: Die Bildungssäule und den Erkundungszirkel.



Am 06. September wollen wir uns einen Abend lang gemeinsam diesen Materialien widmen und direkt ausprobieren, wie sie im Weltladen eingesetzt werden können. Die Bildungssäule besteht aus sieben Stehsammellern und umfasst einen Grundstock an Materialien zu den gefragtesten Themen der entwicklungspolitischen Bildungsarbeit in Weltläden: Fairer Handel, Kaffee, Textilien, Fußball, Kakao, Handy und Südfrüchte. Sie wurde 2017/2018 komplett aktualisiert und speziell für Weltläden entwickelt. Der Erkundungszirkel ist ebenfalls komplett überarbeitet worden und heißt jetzt „Fair Flixt! Die Weltladenerkundung“. Er ist für Schüler*innen an Grundschulen und weiterführenden Schulen entwickelt worden und dient dem Ziel, Weltläden als außerschulische Lernorte im Bereich der entwicklungspolitischen Bildungsarbeit besser nutzen zu können. Anhand mehrerer Stationen wird veranschaulicht, was ein Weltladen ist und warum der Faire Handel dabei im Mittelpunkt steht.

Das im [letzten Rundbrief](#) vorgestellte Würfelpuzzle, die Memory-Karten-Sets und der neue Online-Kurs werden ebenfalls kurz vorgestellt. Der Workshop findet von 18-21 Uhr in Duisburg statt (ev. Gemeindehaus, Gustav-Adolf-Str. 65, 47057 Duisburg).

Die Teilnahme ist kostenlos, Anmeldung bis zum 30. August unter beratung@fair-rhein.de.

Veranstaltungen in der Region

Mönchengladbach | 25.08. | 10 Uhr: Der Weltladen Mönchengladbach feiert seinen 35. Geburtstag und freut sich auf Besucher:

Eine Welt Laden Mönchengladbach

Wir feiern unseren 35. Geburtstag.

Feiern Sie doch mit!



Am Samstag, **25. August 2018, von 10.00 Uhr bis 13.00 Uhr**, Alter Markt, Mönchengladbach.

Bei Livemusik, Geburtstagstorte und coolen Drinks wollen wir mit Euch zusammen auf **35 Jahre Fairen Handel** in Mönchengladbach anstoßen.

Der Eine Welt Laden hat in der Zeit geöffnet und bietet einige Überraschungen an, nicht nur unsere Spezialwundertüten...

Wir freuen uns auf Euch!

Dinslaken | 14.11. | 18 Uhr: Jeder trägt sie, jeder braucht sie: Schuhe. Leder wird mit toxischen Chemikalien gegerbt – mit ökologischen und gesundheitlichen Folgen in den Herstellungsländern. Vom Lohn können die Menschen in den Fabriken kaum leben. Zudem arbeiten sie in gesundheitsgefährdender Umgebung. SÜDWIND-Mitarbeiter Anton Pieper referiert auf dem Themenabend der Arbeitsgemeinschaft Energie und Umwelt der Lokalen Agenda 21 Dinslaken über die Situation der Arbeiter*innen in der Schuh- und Lederproduktion und stellt Alternativen vor. Am 14. November, ab 18 Uhr in der VHS Dinslaken, Friedrich-Ebert-Straße 84, 46535 Dinslaken.

Brett- und Kartenspiel zu Supermarkt-Lieferketten



Als Einkäufer*in für einen Supermarkt auf nachhaltiges Palmöl setzen – geht das? Beim Spiel „Trade Jack – Change your supply chain for the better“ kann das jeder selbst ausprobieren. Ziel des Spiels ist es, erfolgreich ein nachhaltiges Geschäft aufzubauen und gleichzeitig die Folgen von Entscheidungen in Supermarkt-Lieferketten deutlich zu machen. Zur Bestellung (Kosten 10,00 Euro) geht es [hier](#).

Kompass Fairer Handel: Neue Factsheets für Einsteiger*innen



Beim Forum Fairer Handel gibt es eine neue Publikationsreihe: den Kompass Fairer Handel. Auf jeweils zwei Seiten werden hier kompakte Informationen aufbereitet – momentan sind folgende drei Themen verfügbar:

- Faire und ökologische Kleidung im Fokus
- Was ist der Faire Handel?
- Woran erkenne ich Produkte aus Fairem Handel?

Alle Factsheets gibt es zum Download oder zur kostenlosen Bestellung [hier](#).

Neu ist auch eine Kompaktversion der beliebten Grundlagenbroschüre zum Fairen Handel „100 % fair“. Bis jetzt nur zum [Download](#) erhältlich, ab Herbst auch als gedruckte Version bestellbar.

Abschaffung der Kaffeesteuer

Immer wieder ist von der Idee die Rede, den fairen Kaffeekonsum durch steuerliche Anreize zu fördern. Wie das konkret aussehen könnte, wurde auf einer Veranstaltung Ende Juni in Berlin diskutiert. Im Ergebnis sprachen sich die Teilnehmer*innen vor allem für den wohl prominentesten Ansatz aus: Kaffee, der nach Fair-Handels-Kriterien angebaut wird, von der Kaffeesteuer befreien. Auch wenn hierdurch natürlich erhebliche Anreize geschaffen werden würden den nachhaltigen Konsum zu erhöhen, bleibt doch ein wichtiges Problem weiter ungelöst: Wie wird ent-

schieden, welcher Kaffee wirklich fair gehandelt ist? Solange es keinen gesetzlichen Standard für ‚fair‘ gibt, wird eine entsprechende steuerliche Bevorzugung schwer umsetzbar sein. Den ganzen Veranstaltungsbericht findet Ihr [hier](#).

Stellenausschreibung Weltladen-Dachverband

Der Weltladen-Dachverband hat eine Stelle zu besetzen: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt wird ein*e Projektleiter*in für den Bereich „Lieferantenkatalog/Messe“ gesucht. Zur Stellenausschreibung geht es [hier](#), Bewerbungsschluss ist der 12. August.

Termine

30.07.-10.08. **Betriebsferien**

Regionales Vertriebszentrum

30.08.18 **Stammtisch Ruhrgebiet-West:**

19 Uhr im Weltladen Mülheim,
Kaiserstraße 8, Mülheim

06.09.18 **Workshop: Lernmedien vom Weltladen Dachverband** Alle Infos auf [Seite 2](#)

13.09.18 **El Puente Hausmesse** in Kamp-Lintfort
Alle Infos auf [Seite 2](#)

06.-09.09.18 **Fair Friends** - Messe Dortmund

14.-28.09.18 **Faire Woche 2018**
Alle Infos [hier](#).

24.09.18 **Stammtisch Süd:** 19 Uhr im
Weltladen Krefeld, Westwall 62, Krefeld

08.10.18 **Stammtisch Nord:** 19 Uhr im Hotel
Goldener Löwe, Amsterdamer Straße 13,
Kevelaer

06.04.19 **Netzwerktreffen 2019**

Zu den Stammtischen sind alle Interessierten herzlich eingeladen, ohne vorherige Anmeldung vorbeizukommen! Auf den Stammtischen geht es um einen Austausch von Ideen, Neuigkeiten und Angeboten im Bereich der Fair-Handels-Beratung. Alles in einem lockeren Rahmen, bei dem jeder die Themen mitgestalten kann.

Termine online unter: www.fair-rhein.de/termine

Fair-Handels-Beratung am Niederrhein

Die Arbeit im Weltladen oder der Fair-Handels-Gruppe ist anspruchsvoll. Das macht sie interessant und spannend, da es hier um aktuelle Fragen nach sozialer Gerechtigkeit und einer nachhaltigen Entwicklung geht.

Aber manchmal reichen das eigene Wissen, die eigenen Fähigkeiten oder das eigene zeitliche Budget nicht aus.

In diesen Fällen kann die Fair-Handels-Beratung weiterhelfen und neuen Schwung geben. Neben individuellen Beratungen und Vernetzungsangeboten werden auch viele verschiedene Seminare und Workshops angeboten.

Alle Informationen zum Angebot findet Ihr online unter: fair-rhein.de/fair-handels-beratung