

April 2021

## Liebe Aktive im Fairen Handel,

zwischen zaghaften Öffnungsversuchen und Diskussionen über einen neuen verschärften Teil-Lockdown scheinen sich die meisten Fair-Handels-Aktiven in Deutschland standhaft behaupten zu können. Gleichzeitig fehlt leider immer noch die Perspektive für reale Treffen, so dass auch wir nun vom geplanten kleinen Netzwerktreffen am 29. Mai absehen werden. Wir hoffen also, vorerst digital mit Euch in Verbindung bleiben zu können und haben hier wieder eine ganze Reihe spannender Veranstaltungen und neuer Themen für Euch zusammengetragen.

Wie immer freuen wir uns aber auch über Eure Tipps für zukünftige Inhalte. Der Redaktionsschluss für die nächste Ausgabe ist am 28. April.

Euer Team von fair|rhein

## Inhalt:

Aktion #fairwertsteuer knackte die 500.000 €-Marke

Neue Materialien vom Weltladen-Dachverband

Digitale Veranstaltungen

Film-Tipp: Kaffee - Geheimnisse eines Wundertranks

Rundum fair im Verein - Workshop für Sportvereine am 18. Mai

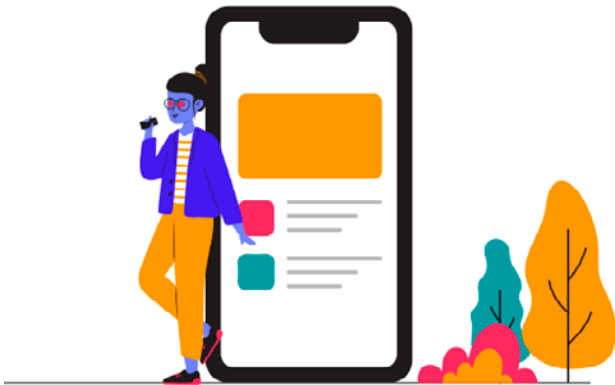
Weitere Termine



## Aktion #fairwertsteuer knackte die 500.000 €-Marke

Nach neun Monaten ging am 31. März die Aktion #fairwertsteuer zu Ende. Mit einer unglaublichen Summe von über 500.000 €, zusammengetragen aus den Nachlässen der vorübergehenden Mehrwertsteuersenkung und vielen zusätzlichen Spenden, konnten damit zehntausende Familien der Handwerksproduzent\*innen des Fairen Handels, die besonders unter den Auswirkungen der Corona-Pandemie leiden, unterstützt werden. Zur dritten und letzten Vergabebesitzung am 25. März lagen dem dreiköpfigen Vergabegremium 53 schriftliche Anträge von Handelspartner\*innen und Produzent\*innen aus 16 Ländern vor. Dank der erfreulichen Entwicklung der vergangenen Monate standen dafür 225.000 € zur Verfügung, so dass fast alle Anträge berücksichtigt werden konnten. Trotz dieses Erfolgs muss festgehalten werden, dass die in den Anträgen geschilderte Lage der Produzent\*innen weiterhin als bedrückend und existenzbedrohend angesehen werden muss. Lange Lockdowns mit nur wenigen Unterbrechungen haben seit Ausbruch der Pandemie zehntausende Produzent\*innen und ihre Familien in bedrohliche Notlagen gestürzt. Kommerzielle Aufkäufer haben kurzfristig Abnahmen storniert und Handelsbeziehungen ausgesetzt. Fast durchweg wurde in den Anträgen geschildert, dass das reduzierte Einkommen aus Fairem Handel seit Monaten die einzige Einkommensquelle vieler Familien darstellt. Um die Produzent\*innen von fair gehandel-

ten Handwerksartikeln weiterhin zu unterstützen, wird es in den kommenden Monaten so vor allem auf stabile und wieder steigende Verkaufszahlen in den Weltläden ankommen. Den kompletten Vergabe-Bericht findet Ihr [hier](#), alle weiteren Infos zur Aktion [hier](#).



## Neue Materialien vom Weltladen-Dachverband

In der neuen **Social-Media-Handreichung für Weltläden** bleiben keine Fragen offen: Angefangen bei wichtigen Überlegungen zu den grundsätzlichen Zielen und Zielgruppen von Social Media, über Tipps für gelungene Inhalte und eine große Reichweite, bis hin zu Themen wie dem Storytelling wird hier auf 34 Seiten fast jedes Detail ausführlich erklärt. Die vorgeschlagenen Übungen bieten Euch zudem die Möglichkeit, Eure aktuelle Ausgestaltung der Social-Media-Arbeit zu überprüfen und ggf. anzupassen oder zu erweitern. Die Handreichung könnt Ihr kostenfrei [hier](#) herunterladen.

Wenn Ihr auf der Suche nach guten Bildern für Euren Social-Media-Auftritt seid, dann findet Ihr auf der Website vom Dachverband verschiedene **SharePics-Reihen** zum kostenlosen Download. Derzeit findet Ihr aktuelle SharePics, wie zum Klimastreik, sowie saisonale und dauerhaft nutzbare Bildmotive rund um den Fairen Handel, die sich jederzeit posten lassen. Das Angebot wird laufend erweitert, alle Infos [hier](#).

Zur Unterstützung eurer Öffentlichkeitsarbeit gibt es auch in diesem Monat ein neues **Kommunikationspaket zum Download**: Mit SOAP-n-SCENT steht eine thailändische Seifenmanufaktur im Mittelpunkt. 2004 gegründet und vorwiegend von Frauen geleitet, produziert das Unternehmen Hand-, Dusch- und Haarseifen, die sowohl die GEPA als auch El Puente im Sortiment haben. Die Materialien

können für Eure Öffentlichkeitsarbeit im Laden, auf der Website und auf Euren Social-Media-Kanälen kostenlos genutzt werden. Hier findet Ihr alle bisherigen Portraits.

Die dritte Folge vom Podcast **fairtont** ist nun online. Im Fokus steht in dieser Folge der Weltladen Darmstadt mit seiner vielfältigen Bildungsarbeit und den politischen Kampagnen, an denen sich der Weltladen beteiligt. Diese und alle weiteren Folgen findet Ihr auf allen bekannten Podcast-Plattformen und unter [www.weltladen.de/fairtont](http://www.weltladen.de/fairtont).

Ihr sucht Informationen rund um den Fairen Handel oder Wichtiges für die Arbeit im Weltladen? Dann solltet Ihr auf jeden Fall ins **Weltladen-Wiki** schauen. Ganz neu sind rund 60 Artikel rund um das Thema Bildungsarbeit. Ob zum Lernort Weltladen, zur Finanzierung von Bildungsarbeit oder zu Methoden einer Bildungsveranstaltung – das Wiki bietet nun (fast) alles, was es rund um die Bildungsarbeit zu Fairem Handel im Weltladen zu wissen gibt. Über eine Schlagwortsuche könnt Ihr darüber hinaus aber auch einfach nach den Themen suchen, die Euch gerade beschäftigen. Das Wiki findet Ihr unter [www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/wiki](http://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/wiki).



## Digitale Veranstaltungen

**08.04., 18-20 Uhr | Weltladentag 2021 - Vorstellung der Materialien und Aktionsideen:** Sarah Kreuzberg und Anna Hirt vom Weltladen-Dachverband stellen Euch hier noch einmal die Materialien, Aktionsideen und Hintergründe des diesjährigen Weltladentags am 8. Mai vor. Bringt gerne Fragen oder auch eigene Ideen mit in den Online-Austausch. Anmeldung unter [a.hirt@weltladen.de](mailto:a.hirt@weltladen.de).

**13.04., 12.30-13.30 Uhr | Endspurt für das Lieferkettengesetz:** „Fair Durchstarten und den Wandel gestalten“- so heißt die neue Reihe von Online-Seminaren, die das Forum Fairer Handel ab April monatlich anbietet. Verschiedene Themen werden hier aus Fair-Handels-Perspektive beleuchtet und Handlungsmöglichkeiten vorgestellt, die für den notwendigen gesellschaftlichen Wandel zentral sind. Den Anfang macht das Thema „Endspurt für das Lieferkettengesetz“ am 13. April. Das Seminar richtet sich vor allem an Aktive, die sich bereits mit dem Thema Lieferkettengesetz auseinandergesetzt haben. Alle Infos und Anmeldung [hier](#).

**14.04., 18-19 Uhr | Schülerfirma „Fair Trade Company Knechtsteden“:** In unserer Reihe Ideenwerkstatt am Abend geht es weiter: Die Schüler\*innen des Norbert-Gymnasiums Knechtsteden werden ihre Schülerfirma „Fair Trade Company Knechtsteden“ vorstellen. Die Schülerfirma wurde 2013 gegründet und bildet den Kern der Fairtrade-School Norbert-Gymnasium. Seit 2016 bringt das Schülerteam den „Knechtsteden Café“, einen eigenen, fair gehandelten und bio-zertifizierten Kaffee auf den Markt. Das Projekt wurde 2018 mit einem Fairtrade Award in Berlin ausgezeichnet. Alle Infos und Anmeldung zur Ideenwerkstatt [hier](#).

**16.04., 15-15 Uhr | Digitaler Fußabdruck:** Unter dem Motto „Digitaler Fußabdruck – Was ist der ökologische Fußabdruck und wie kann ich ihn selbst erstellen?“, lädt der Weltladen Neumarkt, RENNSüd sowie der DEAB zu einer Online-Veranstaltung ein. Mit dem ökologischen Fußabdruck kann jede und jeder schauen, wie nachhaltig sie oder er lebt und wo noch Handlungsbedarf besteht. Anmeldung bis zum 12. April an Elena Muguruza: [elena.muguruza@deab.de](mailto:elena.muguruza@deab.de)

**20.04., 16-17 Uhr | Einstiegsseminar zur Fairen Woche:** Zur Vorbereitung auf die Faire Woche 2021 gibt es insgesamt vier Online-Seminare vom Team der Fairen Woche. Los geht es am Dienstag, dem 20. April mit einem Einstiegsseminar. Es folgen Details zum Jahresthema „Menschenwürdige Arbeit und nachhaltiges Wirtschaften“ am 18. Mai, Impulse für Aktionsideen und Best Practice-Beispiele am 01. Juni, sowie Tipps zur (Online-)Kommunikation und zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Alle Infos [hier](#).

**29.04., 18-19.30 Uhr | Globalisierung in Lieferketten:** Kann das ab 2023 in Kraft tretende Lieferkettengesetz den erhofften Beitrag leisten, um Kinderarbeit und Hungerlöhne einzudämmen? Wie wirksam kann es ökologische Mindeststandards etablieren und was kann es für Produzent\*innen im globalen Süden verändern? Das Landesbüro NRW der Friedrich-Ebert-Stiftung lädt zur Diskussion mit Expert\*innen ein. Alle Infos und Anmeldung [hier](#).

**04.05., 19 Uhr | Kocht das Klima über? Ein Talk über Klimawandel und weltweite Ernährung:** Die Klimakrise wurde durch die Corona-Pandemie von der Agenda gedrängt. Zugleich scheint Corona dem Kauf von Bio und regionalen Produkten einen weiteren Schub verliehen zu haben. Im zweiten Ruhr Global Talk geht es u.a. um die Frage, welche Auswirkungen unser Ernährungs- und Lebensstil auf das Klima hat und welche Rolle Politik und Industrie spielen, um eine (klima-)gerechtere Welt zu schaffen. Alle Infos, der Link zum Stream und kostenlose Anmeldung [hier](#).



## Film-Tipp: Kaffee - Geheimnisse eines Wundertranks

Auch wenn, anders als hier behauptet, Kaffee nicht das zweitwichtigste Handelsgut der Welt ist, lohnt ein Blick in die ZDF-Doku „Kaffee - Geheimnisse eines Wundertranks“. Von seiner Entdeckung in Äthiopien über seine steigende Bedeutung im Laufe der Zeit, bis hin zur Wirkung im menschlichen Gehirn – hier wird in knapp einer Stunde ein großer Bogen gespannt, bei dem auch Alex Kunkel vom KaffeeGartenRuhr in der GRUGA Essen zu sehen ist. Wer neugierig geworden ist, findet den Film bis zum 30. April online [hier](#) oder alternativ am 09. April um 11.10 Uhr auf Arte.

Wer mehr zum Thema Kaffee sucht, wird jetzt auch auf der neuen Website von Alex Kunkel fündig. Neben vielen Einblicken in die Welt des Kaffees und des Fairen

Handels gibt es unter [worldcoffee.info](http://worldcoffee.info) auch Infos zu globalen Zusammenhängen und politischen Rahmenbedingungen.

## Rundum fair im Verein - Workshop für Sportvereine am 18. Mai

Fair auf dem Spielfeld ist ein wichtiges Motto im Sport – aber wie ist es um die Fairness bei der Ball- oder Trikotproduktion bestellt? Wer produziert unter welchen Bedingungen die Bälle? Und wie sieht es beim nächsten Vereins- und Sportfest aus? Frank Braun von

FairBinden, Nürnberg ist ein langjährig erfahrener und engagierter Berater und Akteur in Sachen Fairer Handel, öko-sozialer Wandel und Veränderungsmanagement und nicht zuletzt Trainer im Verein. Die Veranstaltung findet am 18. Mai von 18-21 Uhr statt und gibt einen Überblick, wie Sportvereine von fair produzierter Sportausstattung bis zur nächsten Vereinsveranstaltung fair punkten können. Der Workshop richtet sich an Vorstandsmitglieder, Trainer\*innen, Entscheider\*innen in Sportvereinen aus Duisburg und anderen Städten im Ruhrgebiet. Falls möglich, findet der Workshop in Präsenz in Duisburg statt, ansonsten digital. Kostenlose Anmeldung und alle Infos [hier](#).

## weitere Termine

Alle Termine online unter: [www.fair-rhein.de/aktuelles](http://www.fair-rhein.de/aktuelles)

13.04. **Online-Stammtisch** für Fair-Handels-Aktive von 18-19.30 Uhr, alle Infos [hier](#)

20.04. **Fair Fashion im Weltladen - der Verkauf** alle Infos [hier](#)

11.05. **Online-Stammtisch** für Fair-Handels-Aktive von 18-19.30 Uhr, alle Infos [hier](#)

09.-12.06. **Digitale Weltladen-Fachtage** alle Infos [hier](#)

22.06. **Mitgliederversammlung fair | rhein**

10.-24.09. **Faire Woche**, alle Infos [hier](#)

Zu den **Stammtischen** sind alle Fair-Handels-Aktiven vom Niederrhein und westlichen Ruhrgebiet herzlich eingeladen, egal ob Ihr bisher schon an Stammtischen teilgenommen habt oder nicht.

## Fair-Handels-Beratung für den Niederrhein und das westliche Ruhrgebiet

Die Arbeit im Weltladen oder der Fair-Handels-Gruppe ist anspruchsvoll. Das macht sie interessant und spannend, da es hier um aktuelle Fragen nach sozialer Gerechtigkeit und einer nachhaltigen Entwicklung geht. Aber manchmal reichen das eigene Wissen, die eigenen Fähigkeiten oder das eigene zeitliche Budget nicht aus.

In diesen Fällen kann die Fair-Handels-Beratung weiterhelfen und neuen Schwung geben. Neben individuellen Beratungen und Vernetzungsangeboten werden auch viele verschiedene Seminare und Workshops angeboten.

Alle Infos unter:

[www.fair-rhein.de/beratung-qualifizierung/faierer-handel](http://www.fair-rhein.de/beratung-qualifizierung/faierer-handel)



Judith Klingen  
[judith.klingen@fair-rhein.de](mailto:judith.klingen@fair-rhein.de)

**Ihr wollt einen Blick über den Tellerrand hinaus wagen?**

**Dann tragt Euch für unseren Newsletter im Bereich Nachhaltigkeit ein!**

Schreibt dazu einfach kurz eine Mail an [christina.kockerols@fair-rhein.de](mailto:christina.kockerols@fair-rhein.de) mit dem Betreff „Newsletter“.