

Juni 2021

Liebe Aktive im Fairen Handel,

wir blicken derzeit gespannt nach Berlin auf die Abstimmung über das Lieferkettengesetz. Denn auch wenn sich die Koalitionsfraktionen nun endlich darauf geeinigt haben, die genauen Einzelheiten und die Verabschiedung im Bundestag steht noch aus. Nun heißt es also Daumen drücken, dass es vielleicht schon in der kommenden Woche soweit ist! Wer bis dahin etwas Zerstreuung oder Inspiration sucht, wird hier bestimmt fündig. Neben den Weltladen-Fachtagen und vielen anderen spannenden digitalen Veranstaltungen sind nun auch schon viele Materialien für die Faire Woche oder Aktionen zur Bundestagswahl erschienen. In diesem Sinne, freuen wir uns über Eure Tipps für zukünftige Inhalte und wünschen Euch einen guten Start in den Sommer!

Euer Team von fair|rhein

Inhalt:

Weltladen-Fachtage starten bald!
Bundestagswahl 2021 -
Aktionsaufruf #FairerAufbruch
Podcast- und Video-Tipps
Digitale Veranstaltungen
In 8.000 Schritten um die Welt:
Spendenlauf von NETZ Bangladesch
Faire Woche 2021
Weitere Termine
Memory-Kartensets wieder lieferbar
Faire Metropole Ruhr zeichnet
Faire Jugendhäuser aus

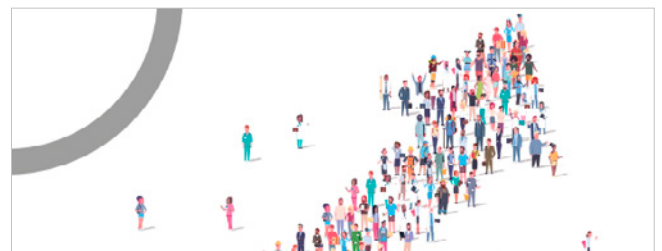


Weltladen-Fachtage starten bald!

Vom 09. bis zum 12. Juni finden die Weltladen-Fachtage statt - auch in diesem Jahr im Online-Format. Wie immer wird ein Mix aus Tagung und Messe geboten, der keine Wünsche offenlässt.

Neben verschiedenen Workshops, Infos und Diskussionen im Rahmen der Fachtage gibt es bei der Messe über 50 Aussteller an virtuellen Messeständen.

Jede*r mit Computer, Smartphone oder Tablet kann teilnehmen. Das volle Programm der Weltladen-Fachtage gibt es für einen Beitrag von 25 € pro Teilnehmer*in. Ab der 5. Person desselben Weltladens ist die Teilnahme kostenfrei. Mit dem Zugang könnt Ihr die Fachmesse und die Fachtagung an allen vier Tagen besuchen sowie aufgezeichnete Mitschnitte bis zum 15. Juni ansehen. [Anmeldung und alle Infos hier.](#)



Bundestagswahl 2021 - Aktionsaufruf #FairerAufbruch

Zur Bundestagswahl am 26. September gibt es nun gemeinsame Forderungen vom Forum Fairer Handel, Transfair und dem Weltladen-Dachverband an die

zukünftige Bundesregierung. Unter dem Titel „Die Transformation fair gestalten – Aufbruch in eine sozial und ökologisch zukunftsfähige Wirtschaft“, geht es um Forderungen entlang folgender drei Säulen:

1. Eine Wirtschaft, die Menschen und Umwelt vor den Profit stellt
2. Die Herstellung von Klimagerechtigkeit und Förderung bäuerlicher Landwirtschaft weltweit
3. Eine internationale (Handels-)Politik, die ein menschenwürdiges Leben für alle ermöglicht

Um selbst aktiv zu werden, ist folgendes Vorgehen angedacht: Ihr sprecht aussichtsreiche Kandidat*innen an und führt mit ihnen ein Gespräch. Die Kandidat*innen unterzeichnen am Ende das „Fairsprechen“ (inkl. Foto) und die Aktion wird hinterher unter dem Stichwort #FairerAufbruch in den Sozialen Medien geteilt. Passend dazu gibt es einen Einladungs-Entwurf, einen Leitfaden für die Gespräche, Sharepics und ein Schild mit den Forderungen als Fotomotiv zum Download. Alle Infos, Materialien und die kompletten Forderungen als Kurz- und Langfassung findet Ihr [hier](#).



Podcast- und Video-Tipps

Fairer Handel für alle?

Von der Nische in den Mainstream.

Vor 50 Jahren gründete Gerd Nickoleit die Aktion 3. Welt Handel mit, um der wirtschaftlichen Ausbeutung armer Länder etwas entgegenzusetzen. Heute verhandelt die EU über ein Lieferkettengesetz. Seine Tochter Katharina Nickoleit zieht in diesem knapp einstündigen Dok 5 Feature Bilanz. [Hier zum Nachhören](#).

Die Fast Fashion Lüge - was bleibt vom Recycling-Versprechen?

Fast Fashion, billige Mode, kurz getragen und schnell entsorgt. Übrig bleiben Textilberge. Die Anbieter ver-

sprechen ihren Kunden nun zunehmend mehr Nachhaltigkeit und Recycling von getragenen Altkleidern. Eine Doku bei ZDF Zoom blickt in 30 Minuten auf die Details. [Hier zum Anschauen](#).

Podcasts von Fairtrade Deutschland

Unter dem Motto „Besser Fair“ sprechen Mitarbeitende von Fairtrade Deutschland alle zwei Wochen mit Nachhaltigkeits-Expert*innen. Es geht um unterschiedliche Facetten des Fairen Handels, praktische Tipps für einen bewussten Konsum und wissenswerte Insiderinfos. Ganz aktuell ist ein Special zur Fashion Revolution über faire und nachhaltige Mode. Hier könnt Ihr [reinhören](#).

Podcasts vom Weltladen-Dachverband

Die nun schon fünfte Folge gibt es von Laura und Solveig im Weltladen-Podcast. Ob zum Weltladentag, zur Frage, was Humor mit Fairem Handel zu tun hat, oder zum Segelfrachter als Alternative zu einem Containerschiff – hier gibt es immer am 15. des Monats eine neue Folge zu Themen aus der Weltladen-Welt. Alle Folgen [hier](#).

Anschaulich erklärt: Wie funktionieren Weltläden?

Für alle, die es im aktuellen Kundenmagazin vom Weltladen-Dachverband noch nicht entdeckt haben: Mit dem Plakat „Wie funktioniert?“ kann die Arbeit von Weltläden sehr anschaulich erklärt werden. Ob für die Bildungsarbeit oder die Umkleidekabine, mit diesem Plakat hat der Grafiker Karl Damke alle Aspekte des Engagements auf den Punkt gebracht. Hier geht's zum [Download](#).

Digitale Veranstaltungen

07.06., 12.30 Uhr | Transformation und Fairer Handel

Jeden ersten Montag im Monat zur Mittagszeit beleuchtet das Forum Fairer Handel in einem einstündigen Online-Seminar aktuelle Themen aus der Fair-Handels-Perspektive und stellt Handlungsmöglichkeiten vor, die für den notwendigen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Wandel zentral sind. Am 07. Juni geht es um das Thema „Transformation und Fairer Handel“, Referent ist der Geschäftsführer vom Forum Fairer Handel, Matthias Fiedler. Kostenlose Anmeldung per Mail an info@forum-fairer-handel.de.



ab 08.06. | Fortbildungsreihe „Die 17 Nachhaltigkeitsziele - Lernsnacks für Lehrkräfte“

Ihr sucht Impulse, wie Ihr die 17 Nachhaltigkeitsziele in den Unterricht oder die Bildungsarbeit im Weltladen einbinden könnt? Ein Netzwerk von Nichtregierungsorganisationen, die sich in der entwicklungspolitischen Bildungsarbeit und für das Globale Lernen engagieren, bietet die passende digitale Fortbildungsreihe an. Dabei werden zielgruppenspezifisch einzelne Themenfelder erläutert, Unterrichtsmaterialien vorgestellt und praktische Methoden für den Präsenz- und Fernunterricht diskutiert und erprobt. Das Themenspektrum der methodenreichen Lernsnacks ist so breit wie die Nachhaltigkeitsziele selbst. Verbleibende Termine:

- **08. Juni, 16 Uhr:** Kampagne Fairtrade-Schools – Schule nachhaltig fairändern
 - **08. Juni, 17.30 Uhr:** Unterricht multimedial: Eine Doppelstunde zu ökologischen Problemen und Umwelt-Engagement im Osten Europas
 - **16. Juni, 16 Uhr:** Frieden und Gerechtigkeit mit dem Fokus Flucht – Eine globale Perspektive und ein Blick in deutsche Klassenzimmer
 - **16. Juni, 17.30 Uhr:** Partnerschaften zur Erreichung der Ziele – Interaktives Hörspiel für Schüler*innen: Wie aus Partnerschaft Bildungsarbeit entsteht
- Alle Infos und kostenlose Anmeldung [hier](#).

08.06., 16-17 Uhr | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu Fairen Woche

Dieses Seminar richtet sich an alle, die Tipps zu ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie zur Online-Kommunikation für die Faire Woche suchen. Referentinnen sind Christin Bütter von TransFair und Lisa Niklas vom Forum Fairer Handel. Anmeldung [hier](#).

08.06., 18-19.30 Uhr | Stammtisch: Ladenhüter - Tausch-Möglichkeiten zwischen Weltläden

Neben einem gemeinsamen Austausch von Neuigkeiten wird es bei den nächsten Stammtischen auch

Schwerpunktthemen geben. Am 08. Juni wollen wir gemeinsam über das Thema Ladenhüter sprechen. Denn egal wie gut ein Weltladen einkauft, in der Regel lässt es sich nicht vermeiden, dass man manchmal auch einfach danebenliegt und nicht den Geschmack der eigenen Kund*innen trifft. Hier wollen wir nicht über Preisreduzierungen oder Abschreibungen sprechen, sondern überlegen ob und wie es gelingen könnte, Ladenhüter untereinander zu „tauschen“. Denn die Erfahrungen zeigen auch: Was im einen Ort nicht läuft, kann im nächsten ein echter Verkaufsschlager werden. Eingeladen sind alle Fair-Handels-Aktiven vom Niederrhein und westlichen Ruhrgebiet. Egal ob Ihr bisher schon an Stammtischen teilgenommen habt oder nicht. Alle Infos und den Link zur Teilnahme findet Ihr [hier](#).

10.06., 9-12 Uhr | Nachhaltige Beschaffung von Sportartikeln

Die Kampagne Sport handelt Fair lädt ein zu einem praxisbezogenen Austausch zur nachhaltigen Beschaffung von Sportartikeln. Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Beschaffer*innen und Mitarbeiter*innen der Verwaltung. Es werden Praxisbeispiele und konkrete Vorgehensweisen aus verschiedenen Kommunen sowie verschiedene Werkzeuge für eine faire Beschaffung vorgestellt. Alle Infos und kostenlose Anmeldung [hier](#).

11.06., 18-20 Uhr | „Buen Vivir“ und die Rechte der Natur in der andinen Kultur

Seit vielen Jahren wird weltweit über die „Grenzen des Wachstums“ diskutiert. Gleichzeitig werden die Folgen des expansiven Wirtschaftens in der Natur immer sichtbarer. Eine mögliche Alternative stellt das komplexe System des „Buen Vivir“ (Gutes Leben) dar. Es ist ein zentrales Prinzip der Weltanschauung vieler indigener Völker Lateinamerikas. Die Online-Veranstaltung betrachtet konkrete Beispiele und lädt zur Diskussion ein. Kostenlose Anmeldung [hier](#).

22.06., 16-17 Uhr | Nachhaltige öffentliche Beschaffung in NRW stärken

Im September 2020 verabschiedete die Landesregierung die weiterentwickelte NRW-Nachhaltigkeitsstrategie unter dem Titel „Die globalen Nachhaltigkeitsziele konsequent umsetzen“.

Mit einem geschätzten jährlichen Nachfragevolumen der öffentlichen Hand in NRW zwischen 40 und 100

Milliarden Euro hat sie eine erhebliche Wirkungskraft für eine ökologische, sozial und global verantwortliche Wirtschaft entlang der weltweiten Lieferketten - kurzum die Konsum- und Produktionsmuster nachhaltiger zu gestalten. Doch wie konsequent ist die Umsetzung in der öffentlichen Beschaffung wirklich?

Das Bündnis für öko-soziale Beschaffung in NRW lädt am 22. Juni Interessierte dazu ein, den aktuellen Stand aus NGO-Sicht kennenzulernen und sich über die Möglichkeiten der eigenen Ansprache von Landtagsabgeordneten zu informieren. Kostenlose Anmeldung bis zum 17. Juni an: juergen.sokoll@eine-welt-netz-nrw.de

23.06., ab 13 Uhr | Nachhaltigkeit unter Stress: Frakturen in Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft

Der 3. Ethik-Tag an der Hochschule Rhein-Waal greift das Spannungsfeld zwischen Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft auf. Die Frage ist, ob sie in eine Balance zu bringen sind oder ob die Partikularinteressen von Gruppen oder Nationen den Weg zu einer friedlich-freiheitlichen Weltgesellschaft zerstören. In Vorträgen und Workshops geht es u.a. auch um Fairness im Handel und um bürgerschaftliches Engagement. Der Ethik-Tag steht allen Interessierten offen und ist kostenfrei. Alle Infos und Anmeldung [hier](#).

05.07., 12.30 Uhr | Fairer Handel und Corona

Ein weiterer Termin aus der Online-Reihe vom Forum Fairer Handel: Am 05. Juli geht es eine Stunde lang um das Thema „Fairer Handel und Corona“, Referent*innen sind Matthias Fiedler und Katrin Frank. Kostenlose Anmeldung per Mail an info@forum-fairer-handel.de.

In 8.000 Schritten um die Welt: Spendenlauf von NETZ Bangladesch

Viele Menschen im Globalen Süden leben bereits heute mit den Folgen der Klimakrise. Insbesondere Familien, die von der Landwirtschaft abhängig sind, werden von zunehmenden Wetterextremen, wie Fluten, Dürre und Erosion in ihrer Lebensgrundlage bedroht. Wir alle müssen schnell handeln! Die #8000Schritte-Aktion von NETZ ermöglicht den Einsatz von ehrenamtlichen Katastrophenhelfer*innen in 20 Gemeinden in Bangladesch und Indien. Abdul Wahab ist einer von ihnen und berichtet über sein Engagement: „Wenn es zu Überschwemmungen kommt, erhalten wir von verschiedenen Stellen aktuelle Informationen zu den Wasserständen auf unsere

Handys. Wir informieren dann die Dorfbewohner, für die wir zuständig sind, koordinieren auch die Boote, die Leute evakuieren.“ Wer den Einsatz von Katastrophenhelfer*innen unterstützen möchte, kann entweder selbst bei der 8000Schritte-Aktion mitlaufen oder als Sponsor aktiv werden. Alle Infos dazu [hier](#).



Faire Woche 2021

Unter dem Motto „Zukunft fair gestalten - fairhandeln für Menschenrechte weltweit“ findet die Faire Woche in diesem Jahr vom 10.-24. September statt.

Der zentrale Aktionsleitfaden mit allen Hintergründen, Ideen für eigene Veranstaltungen und Tipps für die Finanzierung oder Öffentlichkeitsarbeit wird in diesem Jahr in einzelnen Kapiteln auf der Website der Fairen Woche online gestellt.

Neben den „üblichen“ Materialien, wie verschiedenen Flyern, Postern, Gottesdienstvorlagen, Sharepics und der Hintergrundbroschüre, wird es voraussichtlich auch SDG-Sitzhocker aus Pappe geben und als Give Aways, neben den Schokolädchen von Transfair, auch Lesezeichen von Get Paper Industry. Voraussetzung für die Bestellung der Materialien ist wie immer ein Eintrag in den Veranstaltungskalender. Dies ist voraussichtlich ab Mitte/Ende Juni möglich.

Produzenten-Rundreisen können in diesem Jahr leider nicht stattfinden, stattdessen soll es aber Live-Schaltungen zu einzelnen Handelspartnern geben, die dann von ihrer Arbeit berichten und Fragen der Zuschauenden beantworten. Einige dieser Veranstaltungen sollen sich an Weltläden richten, andere an die Öffentlichkeit.

Alle Infos unter: www.faire-woche.de



Memory-Kartensets wieder lieferbar

Den Fairen Handel zu erklären, kann kompliziert sein. Die drei Karten-Sets vom Weltladen-Dachverband können aber auf jeden Fall dabei helfen. Lange vergriffen, jetzt komplett überarbeitet, stehen die Sets „Who is who im Fairen Handel“, „Die Grundsätze des Fairen Handels“ und „Prinzipien der WFTO“ zur Verfügung. Die drei Sets können einzeln oder komplett [hier](#) kostenpflichtig bestellt werden.

Faire Metropole Ruhr zeichnet Faire Jugendhäuser aus

Die Kampagne „Faires Jugendhaus“ ist ein Projekt der Evangelischen Jugend im Rheinland. Seit 2017 zeichnet sie Einrichtungen in evangelischer Trägerschaft als Faire Jugendhäuser aus. Um die erfolgreiche Kampagne nun auf noch breitere Füße zu stellen, startet jetzt eine neue Kooperation: Das Netzwerk Faire Metropole Ruhr ist nun Ansprechpartner für städtische und freie Träger von Jugendhäusern im Ruhrgebiet.

Um die Auszeichnung als Faires Jugendhaus zu erhalten, müssen Einrichtungen neben einer schlüssigen Strategie auch zwei Produkte aus Fairem Handel beziehen und durch Aktionen und Öffentlichkeitsarbeit auf ihr Engagement aufmerksam machen. Alle weiteren Infos und Ansprechpartner zur Kampagne findet Ihr [hier](#).

interne Termin-Übersicht

Alle Termine online unter: www.fair-rhein.de/aktuelles

08.06. **Online-Stammtisch** für Fair-Handels-Aktive von 18-19.30 Uhr, alle Infos [hier](#)

22.06. **Mitgliederversammlung fair|rhein**

09-12.06 **Digitale Weltladen-Fachtage** alle Infos [hier](#)

10.-24.09. **Faire Woche**, alle Infos [hier](#)

15.06. Nachtreffen vom Workshop Fair Fashion im Weltladen, 18-19.30 Uhr

Zu den **Stammtischen** sind alle Fair-Handels-Aktiven vom Niederrhein und westlichen Ruhrgebiet herzlich eingeladen, egal ob Ihr bisher schon an Stammtischen teilgenommen habt oder nicht.

Fair-Handels-Beratung für den Niederrhein und das westliche Ruhrgebiet

Die Arbeit im Weltladen oder der Fair-Handels-Gruppe ist anspruchsvoll. Das macht sie interessant und spannend, da es hier um aktuelle Fragen nach sozialer Gerechtigkeit und einer nachhaltigen Entwicklung geht. Aber manchmal reichen das eigene Wissen, die eigenen Fähigkeiten oder das eigene zeitliche Budget nicht aus. In diesen Fällen kann die Fair-Handels-Beratung weiterhelfen und neuen Schwung geben. Neben individuellen Beratungen und Vernetzungsangeboten werden auch viele verschiedene Seminare und Workshops angeboten.

Alle Infos unter:

www.fair-rhein.de/beratung-qualifizierung/fairer-handel



Judith Klingen

judith.klingen@fair-rhein.de

Ihr wollt einen Blick über den Tellerrand hinaus wagen?

Dann tragt Euch für unseren Newsletter im Bereich Nachhaltigkeit ein!

Schreibt dazu einfach kurz eine Mail an christina.kockerols@fair-rhein.de mit dem Betreff „Newsletter“.