

Zusammenfassung des Online-Stammtisches vom 13. August 2024

Organisatorisches

- Der **nächste digitale Stammtisch ist am 08. Oktober** von 18-19.30 Uhr, [Zugang über diesen Link](#).
- Die **Zusammenfassung** aller Stammtische findet ihr unter: www.fair-rhein.de/Stammtische
- **Kontaktliste** vom Stammtisch: Wer mag, kann hier seine [eigenen Daten hinterlegen](#).

Nützliches

- **Kleinanträge** für Projekte von Weltläden: [aktuelle Übersicht zu Fördermöglichkeiten](#)
- Die **Kommunikationspakete** vom Weltladen-Dachverband findet ihr [hier](#).
- Den **Social Media Jahreskalender** findet ihr [hier](#).

Faires Rezeptheft fast fertig!



Nach einem tollen Fotoshooting letzte Woche ist nun die erste Version des gemeinsamen Rezeptheftes der Weltläden Duisburg, Moers und Mönchengladbach fertig und geht voraussichtlich Ende September in den Druck! Ihr alle seid herzlich eingeladen mitzumachen, heißt auch bei euch im Weltladen die Hefte gegen einen kleinen symbolischen Preis zu verkaufen, oder z.B. als „Geschenk“ beim Kauf von Gewürzen anzubieten. Im Gegenzug setzen wir eure Kontaktdaten mit auf die Rückseite des Heftes. Die Kosten werden je nach endgültiger Auflage zwischen ca. 50-60 Cent pro Heft liegen.

Eine Rückmeldung von euch brauche ich bis Ende September. Alle Infos und die komplette vorläufige Version des Heftes findet ihr in dieser kleinen Präsentation: <https://fair-rhein.de/wp-content/uploads/2024/08/Rezeptheft.pdf>

Kommende Termine:

- **Online-Workshop: Das neue Stationen-Lernen „fairflixt“ | 27. August, 18-19.30 Uhr**
Eine Schulklasse oder Jugendgruppe hat ihren Besuch im Weltladen angekündigt? Mit „[fairflixt!](#)“ vom Weltladen-Dachverband gibt es recht simpel einzusetzende Materialien, mit denen Kinder und Jugendliche spielerisch den Weltladen und die Grundlagen des Fairen Handels an bis zu 12 Stationen kennenlernen können. Wir stellen euch die beiden Sets für die Klassen 3-6 und 7-10 vor und diskutieren gemeinsam mit euch über die Einsatzmöglichkeiten im Weltladen. Wenn euch das Stationen-Lernen gefällt, könnt ihr die Sets danach entweder bei uns ausleihen oder beim Weltladen-Dachverband bestellen.
Kostenlose Anmeldung zum Workshop bis zum bis zum 25. August unter <https://eveeno.com/fairflixt>.
- **Online-Fragerunde: „Was ich schon immer über Fairen Handel wissen wollte...“ | 10. Sep., 18-19.30 Uhr**
Ist es wirklich besser, Schokolade in Ghana herzustellen? Warum soll ich fairen Honig aus Mexiko kaufen, wenn ich auch meinen Imker aus dem Nachbardorf unterstützen kann? Warum ist nicht alles bio, was fair ist? Und wie passt Fairer Handel überhaupt zu einer Welt die zu viele Ressourcen verbraucht? Wer sich im Weltladen engagiert, wird bestimmt immer mal wieder über diese oder ähnliche Fragen stolpern und nicht direkt eine Antwort parat haben. Und obwohl sie alle wichtig sind, sind sie meist auch nicht groß genug für einen eigenen Workshop. Deshalb möchte ich euch hier erneut zu einer Online Frage- und

Diskussionsrunde für „diverse“ Fragen zum Fairen Handel einladen. Getreu dem Motto „Was ich schon immer mal wissen wollte, aber mich nie getraut habe zu fragen...“ möchte ich gemeinsam mit euch auf all die Themen schauen, die sonst vielleicht zu kurz kommen. Wer Lust hat mitzumachen, kann sich bis **zum 07. September anmelden** und mir dann kurz vorher seine Fragen zur besseren Vorbereitung zukommen lassen. Anmeldung unter: <https://eveeno.com/online-fragerunde>

- **Textil-Stammtisch in Moers | 10. Oktober, 18.30-20 Uhr**

Nach einer kurzen Pause wollen wir nun den Textil-Stammtisch wiederbeleben und uns am 10. Oktober in Moers, von 18.30-20 Uhr, im Weltladen treffen. Schwerpunktmäßig wollen wir uns mit Aktionen zum Thema Textilien beschäftigen, also mit Bildungsangeboten oder auch Verkaufsaktionen. Hier bekommen wir dann auch die Textil-Station vom neu entwickelten Konsumkritischen Stadtrundgang in Moers vorgeführt. Eingeladen sind alle Weltläden der Region, die Lust auf das Thema haben – egal ob ihr bisher am Textil-Stammtisch teilgenommen habt oder nicht. Eine kurze Anmeldung per Mail an mich wäre super!

Diskussion: Wie können Infos ans Team so gestaltet werden, dass sie von möglichst vielen Personen wahrgenommen werden?

Hier eine kleine Auswahl der gesammelten Tipps vom Stammtisch:

- **Mehrere Kanäle nutzen:** In den wenigsten Weltladen-Teams sind alle Mitarbeitenden über einen Kanal zu erreichen. Und selbst wenn z.B. alle bei euch eine Mailadresse haben, heißt das noch lange nicht, dass auch alle aufmerksam ihre E-Mails lesen ;-). Eine Dopplung über verschiedene Kanäle ist deshalb meist besser, also z.B. neben einer Mail auch gleichzeitig einen Aushang an die Pinnwand setzen oder einen Info-Zettel ins Ladenbuch legen.
- **Selektieren:** Ist die Info wirklich wichtig für das ganze Team? Oder reicht eine Mail an einen kleinen Arbeitskreis oder den Vorstand? Nicht jede kleine Info und jede interne Diskussion sollte ans komplette Team weitergegeben werden, denn das überfordert schnell.
- **Kurzfassen:** Die Aufmerksamkeitsspanne vieler Menschen ist eher kurz ;-). Entsprechend ist es sinnvoll, sich bei allen Themen kurz zu fassen und vertiefende Infos dann eher als Anhang für Interessierte mitzuschicken. Das gilt vor allem für den Empfang von Mails auf dem Smartphone, was immer häufiger der Fall ist!
- **Nur ein Thema:** Die Verlockung alle 20 neuen Infos für das Team in eine Mail zu setzen - oder einfach das ganze Protokoll der letzten Vorstandssitzung mit anzuhängen - mag groß sein, aber nur die wenigsten im Team werden dann auch alles wahrnehmen. Besser sind kleine Häppchen, also bestenfalls nur ein inhaltliches Thema pro Mail.
- **Häufigkeit:** Eine regelmäßige Kommunikation mit dem ganzen Team ist zwar sinnvoll, übertreiben sollte man es damit aber auch nicht :-). Eine Mail pro Woche sollte z.B. in den meisten Fällen ausreichen.
- **Nicht zu früh:** Wenn ihr jetzt darauf hinweist, dass in 6 Monaten der Kaffee um 20% teurer wird, wird sich zum Zeitpunkt der Preiserhöhung kaum noch jemand an eure Mail erinnern. Kurz vor der Preismstellung ist die Info deutlich zielführender.
- **Altes aussortieren:** Sind alle Infos an der Pinwand oder im Ladenbuch noch relevant? Bei allen ausgedruckten Materialien sollte regelmäßig aufgeräumt werden, damit aktuelle und wichtige Infos nicht untergehen.
- **Wertschätzung:** Neben den vielen organisatorischen Infos sollten auch die vielen guten Nachrichten nicht vergessen werden. Ein Lob ans Team für die tolle Umsatzentwicklung, die schöne Veranstaltung oder die neue Schaufenstergestaltung kann regelmäßig gute Laune machen!

Aktionen zur Fairen Woche

- In **Xanten** wird es am 15.09. eine faire Kaffeetafel geben, die in diesem Jahr mit einer Stadtwette verbunden wird. Der Weltladen wettet, dass er es schafft an dem Tag genauso viele Kilo faire Produkte zu verkaufen wie der Bürgermeister der Stadt auf die Waage bringt.
- Und auch in **Kalkar** wird es die Wette geben, dass der Weltladen mehr fair gehandelte Ware verkauft, als die Bürgermeisterin am 12.09. auf die Waage bringt.
- In **Geldern** organisiert der Weltladen am 21.09. einen Infostand vor dem Laden, inkl. Verkostung und Gewinnspiel. Der Weltladen feiert gleichzeitig sein 10-jähriges Bestehen am neuen Standort.
- In **Essen-Borbeck** wird es am 13.09. erneut ein faires Frühstück geben, zu dem auch wieder Wiebke Nauber mit dem „Gefairt“ anreisen wird.
- Der Weltladen **Moers** veranstaltet am 21.09. eine alternative Modenschau und eine Verkostung von Kaffee und Kakao im Weltladen.
- In **Bocholt** wartet vom 03.-25.09 im Medienzentrums der Stadt die Ausstellung "Make Chocolate Fair" auf Schüler*innen aus Bocholt und Umgebung.
- In **Krefeld** findet in diesem Jahr direkt vor dem Weltladen das „FestiWall“ vom 13. bis 22. September auf dem Westwall statt. Hier wird sich der Weltladen u.a. mit einer Kaffeeverkostung anschließen.
- Und in **Duisburg** gibt es neben einem fairen Frühstück am 14.09. u.a. auch noch einen Vortrag vom Gründer einer Kakao-Kooperative die für fairafric produziert.

Soll eure Veranstaltung oder Neuigkeit im nächsten Rundbrief erscheinen?

Dann schreibt mir gern eine Mail! Der nächste Rundbrief für Fair-Handels-Aktive erscheint Anfang September
Wer Termine oder Neuigkeiten darüber verbreiten möchte, meldet sich bitte **bis zum 28. August** bei mir.