

Zusammenfassung des Online-Stammtisches vom 06. Oktober 2026

Danke an alle, die dabei waren – hier kommt die Zusammenfassung!

Organisatorisches

- Der **nächste digitale Stammtisch** ist am **1. Dezember** von 18-19.30 Uhr, [Zugang über diesen Link](#).
- Die **Zusammenfassung** aller Stammtische findet ihr unter: www.fair-rhein.de/Stammtische
- **Kontaktliste** vom Stammtisch: Wer mag, kann hier seine [eigenen Daten hinterlegen](#).

Orangen-Aktion

Die Termine für Duisburg, Kamp-Lintfort und Mönchengladbach stehen nun fest:

Liefertermin	Bestellschluss
24.11.2026	22.10.2026
15.12.2026	17.11.2026
09.02.2027	08.01.2027
16.03.2027	12.02.2027

Vermutlich ab heute oder morgen sind über die Websites in [Duisburg](#), [Mönchengladbach](#) und [Kamp-Lintfort](#) Bestellungen möglich!

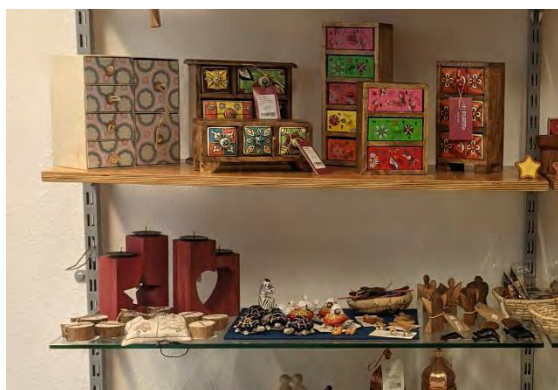
In dieser Saison gibt es je nach Verkaufsort neben Orangen auch noch Zitronen, Clementinen und Avocados.

Und wer bei der kommenden Aktion mitmacht, kann sich auch über ein neues **Verbraucher-Heft** freuen, in dem auf 12 Seiten einige Rezepte, Bastel-Ideen und Infos zur Orangen-Aktion vorgestellt werden. [Zum Download hier](#).

Material gedruckt bestellen könnt ihr über [dieses Formular](#).

Passend zum Thema lernt ihr beim **Online-Workshop „Orangen fair gedacht - Praktische Methoden für die Bildungsarbeit“** praxisnahe Methoden kennen, um Nachhaltigkeit und Fairen Handel anschaulich und altersgerecht am Beispiel von Orangen zu vermitteln. Ihr erhaltet fertige Unterrichtsabläufe, die ihr direkt anwenden könnt, tauscht euch über eigene Erfahrungen mit spielerischen Methoden aus und lernt Materialien kennen, die ihr entweder ausleihen oder unkompliziert selbst erstellen könnt. Der Workshop findet am Mittwoch, den 14. Oktober, von 15 bis 17 Uhr statt. Alle Infos und Anmeldung hier: <https://eveeno.com/methoden>

Möbel passend zu altem Shopline-System gesucht



Der Weltladen Bocholt zieht im Januar um! Nicht weit vom jetzigen Standort entfernt, wurde ein sehr schönes neues Ladenlokal gefunden, in dem der Weltladen nun auch ein leicht verändertes Sortiment anbieten will. Mit dem Umzug soll auch das Regalsystem vereinheitlicht werden, was aber gar nicht so leicht ist. Denn das alte „Shopline-Regalsystem“ für Weltläden (siehe Foto) ist leider nicht mehr nachkaufbar. Vielleicht schlummert bei euch noch ein (ähnliches) Regal oder ein passendes Möbelstück im Keller? Dann freue ich mich über Tipps oder andere Infos!

Einladung zur Partnerschafts-Ausstellung in Wesel

Der Weltladen Wesel hat seit 35 Jahren eine Partnerschaft mit Menschen am Bajo Lempa in El Salvador. Im letzten Jahr entstand die Idee, diese Partnerschaft mit einer Ausstellung zu thematisieren, zu würdigen und zu feiern.

Seitdem sind tausende Fotos gesichtet und die besten ausgewählt worden, Texte geschrieben und Lebensgeschichten gesammelt worden und daraus ist eine Ausstellung auf 15 Roll-Ups entstanden, die sich wirklich sehen lassen kann.

Darum herum gibt es ein großes Begleitprogramm, zu dem ihr ganz herzlich eingeladen seid. Los geht es mit der **Ausstellungseröffnung am 30. Oktober**, bei der fünf Musiker der Gruppe Bossa Rhenum moderne Interpretationen von Bossa Nova und Samba-Klassikern spielen.

Die Ausstellung läuft bis zum 11. Dezember. Das ganze Programm und alle Infos findet ihr [hier](#).

EmpCo-Richtlinie: Pflicht zur Info über Gewährleistung



Ebenfalls in der nun gültigen Empowering Consumers Directive (EmpCo) enthalten, aber leider etwas untergegangen, sind neue Regeln für die Informationspflicht zur gesetzlichen Gewährleistung. Die Regeln für die Gewährleistung an sich sind nicht neu, aber nun muss es einen EU-weit einheitlichen Hinweis dazu im Laden geben.

Was ist nun zu tun: Ihr könnt euch [hier den Aushang herunterladen](#) und dann an einer gut sichtbaren Stelle, z.B. neben der Kasse, mindestens in A4 Größe aufhängen.

Nicht verwechseln: Gewährleistung und Garantie sind zweierlei

- Die **Gewährleistung** ist ein gesetzlicher Anspruch gegenüber dem Verkäufer, wenn die Ware bereits beim Kauf mangelhaft war. Für neue Waren gilt sie in der Regel zwei Jahre.
- Eine **Garantie** ist dagegen ein freiwilliges Versprechen, meist vom Hersteller, und ihre Bedingungen und Dauer legt der Garantiegeber fest. Sie kann zusätzliche Leistungen bieten, ersetzt aber nicht die gesetzliche Gewährleistung.

Kaffee, Kuchen, Häppchen: Wann braucht es eine Hygiene-Belehrung?

Wer Kaffee, Tee oder verpackte Produkte ausgibt, braucht in der Regel keine Belehrung beim Gesundheitsamt. Spannender wird es, wenn ihr z.B. bei einem Fest auch Sahnetorte, Käsehäppchen, Brötchen mit Aufschnitt oder Salate anbietet – also leicht verderbliche Sachen (die Milch im Kaffee ist meist eine Grauzone). Dann kann für die Menschen, die sie zubereiten und ausgeben, eine Belehrung nach § 43 Infektionsschutzgesetz nötig sein.

Ob Ehrenamtliche und kostenlose Angebote darunterfallen, handhaben die Kommunen aber unterschiedlich streng. Manche Ämter nehmen Ehrenamtliche bei einzelnen Vereinsfesten aus. Andere wollen die Belehrung schon, wenn ihr wiederkehrend verderbliche Speisen ausgeben. Wenn ihr auf der sicheren Seite sein wollt, ruft kurz bei eurem Gesundheitsamt an und erzählt, was ihr wie oft anbietet.

Mehr Infos (zum Teil auch Online-Belehrungen) findet ihr hier: [Duisburg](#), [Essen](#), [Krefeld](#), [Kreis Kleve](#), [Kreis Wesel](#), [Mönchengladbach](#), [Mülheim](#), [NRW allgemein](#)

Jahrestagung Entwicklungspolitik | 29.-31.01.2027, Villigst

Unter dem Motto „**Lust auf Zukunft – Menschen bewegen für globale Gerechtigkeit und gesellschaftlichen Wandel**“, lädt die nächste Jahrestagung Entwicklungspolitik dazu ein, gemeinsam nach Antworten zu suchen. Denn die Herausforderungen unserer Zeit sind nicht zufällig entstanden. Während sich Reichtum und wirtschaftliche Macht zunehmend in den Händen weniger konzentrieren, wachsen weltweit soziale Ungleichheiten, ökologische Krisen und demokratische Spannungen. Zugleich entstehen neue Formen von Abhängigkeit und Ausbeutung – etwa durch globale Lieferketten, digitale Monopole und die Kontrolle von Daten, Wissen und Ressourcen.

Wir wollen aktuelle Entwicklungen kritisch analysieren, Kommunikations- und Diskursstrategien entwickeln und darüber diskutieren, wie solidarisches Handeln unter veränderten Bedingungen gelingen kann. Dabei geht es nicht nur um Reflexion, sondern auch um Praxis: In Workshops und interaktiven Formaten wollen wir Kampagnenideen und Handlungsoptionen für die Praxis entwickeln sowie voneinander lernen.

Die Tagung ist Fachveranstaltung und Jahresauftakt zugleich. Für alle, die sich für globale Gerechtigkeit engagieren oder neue Verbündete suchen. [Das komplette Programm und die Anmeldung findet ihr hier.](#)

Workshop Faire Schokolade – Praktische Methoden für die Bildungsarbeit

Wir laden euch herzlich zu einem neuen Termin unserer Workshop-Reihe ein – diesmal zum Thema **faire Schokolade**. Denn Schokolade ist ein alltägliches Produkt und gleichzeitig ein anschauliches Beispiel für globale Handelsstrukturen. Im Anbau von Kakao zeigen sich viele zentrale Herausforderungen des Welthandels: harte Arbeitsbedingungen, niedrige Löhne und Kinderarbeit.

Im Workshop zeigen wir euch einfach umzusetzende Methoden, die spielerisch und altersgerecht in die Themen Nachhaltigkeit und Fairer Handel einführen. Ihr erhaltet fertige Unterrichtsabläufe, die ihr direkt anwenden könnt, tauscht euch über eigene Erfahrungen mit spielerischen Methoden aus und lernt Materialien kennen, die ihr entweder ausleihen oder unkompliziert selbst erstellen könnt.

Der Online-Workshop findet am Mittwoch, den **11. November, von 15 bis 17 Uhr** statt.

Die Teilnahme ist kostenlos, eine [Anmeldung](#) bis drei Tage vor dem Termin möglich.

Weitere Tipps & Infos vom Stammtisch:

- Der **Vortrag von [Tobi Rosswog](#)** unter dem Motto „Das gute Leben für alle“ in Kalkar wurde sehr gut besucht und ist eine klare Empfehlung.
- Und hier noch ein Tipp zu einer Veranstaltungsreihe anlässlich der **Jahrestagung des Internationalen Währungsfonds (IWF) und der Weltbank in Bangkok**: <https://aktionstageiwfb.de/>
- In der Weihnachtszeit scheinen vor allem **Basare an Waldorfschulen** sehr gut zu laufen 😊. Aber auch der Ausschank von **Glühwein** (z.B. von [Riegel](#)) funktioniert oft gut.

Soll eure Veranstaltung oder Neuigkeit im nächsten Newsletter erscheinen?

Dann schreibt mir gern eine Mail bis Ende Oktober.