

Koffer „Kaffee“ (Alukoffer)

Hrsg.: Arbeitsgemeinschaft Eine Welt Gruppen im Bistum Münster und in der Evangelischen Kirche von Westfalen

Zielgruppen: Die möglichen Zielgruppen sind fast allumfassend: von der Grundschule oder Kindergruppe bis hin zur kirchlichen Jugend- und Erwachsenenarbeit oder in der Schule Sek.I und II

Inhalte des Koffers Kaffee:

- Die Start CD enthält eine Übersicht und alle Materialien eines Aktenordners mit vielen Infos und Materialien zum Kaffee für alle Zielgruppen.
- Integriert in die angebotenen Materialien ist auch ein Kaffee- Parcours der älteren Version und nicht vom ursprünglichen Entwicklungsteam, aber mit einigen zusätzlichen Informationen und Materialien (z.B. auch den Börsenkarten zur „Kaffeebörsen“). Zur Vorab-Orientierung ist das Begleitheft der neuen Version des Kaffeepercours ebenfalls im Koffer zu finden.
- Insgesamt ist es durchaus sinnvoll, bei intensiverer Beschäftigung mit Kaffee und bei Projekt- und Aktionsorientierung sich zusätzlich den vollständigen Kaffeepercours (Version 2013) auszuleihen. (siehe Kaffeepercours)
- Kaffee-Spiel und Kaffee-Quiz sind ebenfalls im Ordner enthalten, wie auch ein Unterrichtskonzept für die Klassen 10-13 und ausreichend Arbeitsmaterialien zum Thema Kaffee und fairem Handel. (entspricht auch den Anforderungen des Unterrichts in der SekII)
- Dieses lässt sich auch den fünf (!) Kaffebüchern und vier Broschüren zum Kaffee, die der Koffer Kaffee enthält, entnehmen.
- Zusätzlich gibt es noch 4 Kurzfilme zum Thema Kaffee zum und alternativen Kaffeehandel auf DVD.
- Wenn Gruppen, welche auch immer, mit dem Koffer Kaffee arbeiten, ist es sinnvoll, einige Sorten fair gehandelten Kaffees z.B. der GEPA oder von El Puente aus dem Eine Welt Laden zur Anschauung oder / und zum Verkauf bereit zu halten. Auf den Packungen gibt es meist noch einmal eine Kurz-Info über Produkt und Produzenten.
- Hinweis: für die Initiierung einer „Kaffeeprobe“ bietet das (siehe) „Kaffeeprobierset“ die notwendige Ausrüstung.
- „Der konsumkritische Stadtrundgang! Globalisierung – life in der Innenstadt“ der Verbraucherzentrale beinhaltet gute Anregungen für ein zusätzliches Projekt für die Zielgruppe der Jahrgangsstufen 10-13, also auch für andere Jugendliche.
- Um sich in die Materialien einzuarbeiten und die Filme zu sichten, braucht man sicher ca. drei Stunden .(Wer zusätzliche Elemente wie Kaffeepercours und Kaffee-Probierset mit einbezieht, sicher auch länger!) Dann kann man aber auch die Materialien heraussuchen, die für die eigene Zielgruppe und für das Projekt angemessen sind.

Volker Warmbt, April 2014