

Rundbrief

an die Fair-Handels-Gruppen und Weltläden am Niederrhein

fairrhein

Netzwerk des

Fairen Handels
am Niederrhein

September 2016

Liebe Aktive im Fairen Handel,

Die Faire Woche steht vor der Tür, und mit ihr warten viele spannende Veranstaltungen in Eurer Nähe auf Euch! In der September-Ausgabe vom Rundbrief des Netzwerks des Fairen Handels am Niederrhein berichten wir zudem von der kommenden Hausmesse in Kamp-Lintfort und neuen Entwicklungen beim europäischen Ökosiegel.

Wir wünschen Euch einen schönen Spätsommer, viel Spaß bei der Lektüre und freuen uns über Fragen oder Anregungen für zukünftige Inhalte.

Euer Team vom fair rhein!

Inhalt:

Hausmesse und neue Produkte im Herbst

Wirkt Fairer Handel? Hintergrundbroschüre zur Fairen Woche

Erinnerung: Fairtrade-Symposium, am 28.10.

EU-Ökosiegel jetzt auch für Schuhe

Stammtische am Niederrhein

Aktionsreihe 2017: Welche Landwirtschaft wünschen wir uns?

Aktuelle Entwicklungen im Fairen Handel

Veranstaltungen zur Fairen Woche

Ausblick - Veranstaltungen



Mit der Suchmaschine **benefind** unseren Verein unterstützen! Einfach hier klicken und benefind zum Browser hinzufügen.

Hausmesse und neue Produkte im Herbst

Dass die GEPA ihr komplettes Handwerkssortiment grundlegend umgestellt hat, dürfte sich bereits herumgesprochen haben - wer die Produkte nun auch einmal in den Händen halten möchte, ist herzlich eingeladen im Vertriebszentrum vorbeizuschauen!



Ab Mitte September werden die Kollektionen *Pur* und *Neo* ausgestellt sein. Die Kollektionen *Urban* und *Klassik* werden spätestens im November da sein. Wer sich vorher schon inspirieren lassen möchte findet [alle Kollektionen der GEPA hier](#).

Auch auf unserer **Hausmesse** werden die Linien noch einmal im Detail präsentiert, daneben warten natürlich auch noch die Neuheiten von El Puente und dwp auf Euch. Die Hausmesse findet statt am Donnerstag, dem **27. Oktober, ab 16 Uhr** im Pfarrheim St. Barbara, auf der Mittelstraße 133 in Kamp-Lintfort.

Wirkt Fairer Handel? Hintergrundbroschüre zur Fairen Woche

Wer sich im Verkauf fair gehandelter Produkte engagiert, wird vermutlich erst einmal voraussetzen, dass dadurch auch tatsächlich die Produzenten besser gestellt sind als es im konventionellen Handel der Fall ist. Aber was genau sind diese „Wirkungen“ eigentlich und welche sind eindeutig dem Fairen Handel zuzuschreiben? Spätestens wenn eher kritische Kunden einmal genau nachfragen, kann man bei der Erklärung leicht ins Stocken geraten. Die neue Hintergrundbroschüre zur Fairen Woche schafft Abhilfe. Auf knapp 20 Seiten wird zunächst die Theorie hinter der Messung von Wirkungen erläutert und anhand von Bei-



spielen auf die Erfolge - aber auch Grenzen - des Fairen Handels im Detail eingegangen. Die Broschüre kann jetzt schon [hier heruntergeladen](#) werden, oder ab Mitte September beim Forum Fairer Handel bestellt werden.

Erinnerung: Fairtrade-Symposium, am 28.10.

Immer noch kann man sich zu den drei spannenden Workshops rund um den Fairen Handel in Wesel anmelden:

- „Sozial verantwortliche Beschaffung konkret: Wie können Kommunen Berufsbekleidung fair einkaufen?“
- „Fairstival Bielefeld“ – eine besondere Form der Öffentlichkeitsarbeit
- „Aktiv für den Fairen Handel – gelungene Aktionsideen aus Fairtrade-Towns,-Schools und Universities“

Anmeldung bis zum 15. September unter: fairtrade-stadt@wesel.de. Die Teilnahme ist kostenlos! Detaillierte Infos zum Programm und den Referenten findet Ihr [hier](#).

Alle Infos zum Hansetag, in dessen Rahmen das Symposium stattfindet, findet Ihr [hier](#).

EU-Ökosiegel jetzt auch für Schuhe



Das EU-Ökosiegel gibt es schon seit 1992. Mit ihm können Produkte wie Möbel, Textilien und Waschmittel sowie bestimmte Dienstleistungen ausgezeichnet werden. Sie müssen dafür während ihrer gesamten Lebensdauer bestimmte Umwelt- und zum Teil auch Sozialstandards erfüllen. Wie die EU-Kommission vor zwei Wochen mitteilte, zeigt

das Siegel jetzt auch bei Schuhen die Einhaltung sozialer Standards an. Zu den Kriterien gehört, dass bei der Herstellung eine Reihe von Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) eingehalten werden. Darunter sind Konventionen zur Kinderarbeit, gegen Zwangsarbeit, zur Organisation und Interessendurchsetzung von Arbeitern, gegen Diskriminierung sowie zu Arbeitszeit, Arbeitssicherheit und Bezahlung.

Die Kampagne „Change your Shoes“ begrüßte den Schritt. Vor allem, weil neben den Kernnormen der ILO auch die Einbindung von Gewerkschaften und Nichtregierungsorganisationen durch das Siegel erfasst wird, ebenso auch externe Überprüfungen entlang der Lieferkette sowie die Garantie eines Existenzlohns.

Stammtische am Niederrhein

Seit 2014 veranstalten wir 3-4 Mal im Jahr Stammtische zum Fairen Handel am Niederrhein. An dieser Stelle möchten wir allen, die noch nie einen Stammtisch besucht haben, einen kurzen Überblick geben worum es dabei geht.



Für wen ist der Stammtisch gedacht? Für jeden der sich im Fairen Handel engagiert oder es machen möchte! Weltläden, Fair-Handels-Gruppen oder einfach so - jeder der Lust hat kann kommen. Ohne Anmeldung und ohne Verpflichtungen.

Worum geht es bei dem Stammtisch? Zum einen stellen wir Euch Neuigkeiten vor, wie Veranstaltungen, Werbematerialien, Produkte oder Bildungsmaterialien. Zum anderen geht es um Eure individuellen Fragen und Ideen. Wir diskutieren die jährlich stattfindenden Aktionsreihen, sprechen über gewünschte Schulungsangebote, gut laufende Aktionen oder allgemeine Fragen zum Fairen Handel oder der Organisation innerhalb einer Gruppe. Wer kommt, bestimmt worum es geht.

Was bringt der Stammtisch jedem einzelnen? Diese Frage wird vermutlich jeder Teilnehmer anders beantworten. Für manche ist es ein Ort, um in lockerer Atmosphäre mit Gleichgesinnten über Ideen und Fragen zu sprechen. Für andere bieten die Stammtische Inspiration oder Impulse, um neue Sachen anzupacken. Fest steht, dass die Stammtische mittlerweile der zentrale Ort geworden sind, um zukünftige Schulungsangebote zu besprechen und das gemeinsame Auftreten der Fair-Handels-Bewegung am Niederrhein zu planen.

Wann und wo finden die Stammtische statt? Wir treffen uns immer um 19 Uhr - in der Regel ist spätestens um 21 Uhr Schluss. Den jeweils nächsten Termin vereinbaren wir immer gemeinsam, meist finden die Stammtische an einem Montag im Abstand von 3-4 Monaten statt. In Kevelaer treffen wir uns meist im Hotel Goldener Löwe, auf der Amsterdamer Straße 13. Im Süden beim nächsten Mal im Weltladen Osterath, Meerbuscher Str. 33, in Meerbusch. Die nächsten Termine stehen immer hier im Rundbrief unter „Ausblick-Veranstaltungen“.

Nächste Termine:

Stammtisch Nord | Kevelaer: 24. Oktober
Stammtisch Süd | Osterath: 07. November

Kommt vorbei und macht mit! Wir freuen uns auf Euch!

Aktionsreihe 2017: Welche Landwirtschaft wünschen wir uns?

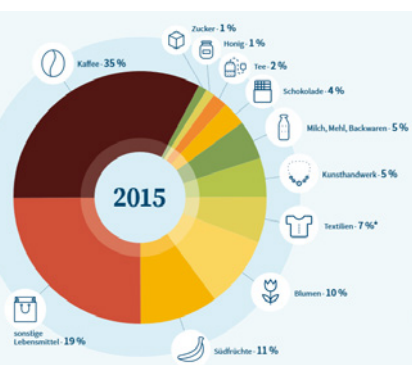


Auch wenn es noch 9 Monate hin sind bis die nächste Aktionsreihe startet, so stecken wir trotzdem schon in den Vorbereitungen. Das Thema steht, es soll um Landwirtschaft gehen, die damit verbunden Probleme, aber auch um Lösungsansätze durch Fairen Handel. Regionale Produkte, Faire Preise in Deutschland, Monokulturen und Massentierhaltung sind nur einige Schlagworte rund um das Thema.

Bevor wir uns nun auf die Suche nach Experten und Aktionsmöglichkeiten machen, möchten wir Eure Expertise nicht ungenutzt lassen! Vielleicht hat jemand von Euch Kontakt zu einem Bio-Bauernhof in der Region? Kennt über zwei Ecken jemanden der bei dem Thema auf jeden Fall mit ins Boot geholt werden sollte? Oder ihr habt selbst schon eine Aktionsidee vor Augen die sich bestens für das Thema eignen würde?

Wir würden uns sehr freuen, wenn Ihr uns einfach alles schreibt, was Euch dazu einfällt! Ende des Jahres wird es dann wieder einen umfassenden Aktionsleitfaden, mit allen Terminen, Ansprechpartnern und Medien geben. Bis dahin sind wir gespannt auf Eure Ideen.

Aktuelle Entwicklungen im Fairen Handel



Die neuen Zahlen vom Forum Fairer Handel sind da:

Der Umsatz fair gehandelter Waren kletterte 2015 auf 1,14 Milliarden Euro und damit im Vergleich zum Vorjahr um 11% nach oben. 79% davon fallen auf das Fairtrade-Produktsiegel. Die anerkannten Fair-Handels-Importeure verkauften

im vergangenen Jahr fair gehandelte Waren im Wert von 185 Mio. Euro - ein Plus von 5%. Weltläden und Aktionsgruppen konnten ihren Umsatz um 5% auf 76 Mio. Euro steigern. Auch wenn diese Zahlen im ersten Augenblick beachtlich wirken, so bedeuten sie auf den durch-

schnittlichen deutschen Verbraucher umgerechnet, dass gerade einmal gut 14 Euro pro Kopf für Lebensmittel und Handwerk aus Fairem Handel ausgegeben werden. Im Vergleich zu 2005- mit 1,20 Euro- ist die Entwicklung natürlich zu begrüßen, Platz nach oben ist aber dennoch.

Wenn man auf die einzelnen Produkte schaut, so führen mengenmäßig Süßfrüchte (72.126 Tonnen) und wertmäßig unangefochten Kaffee (35% vom Umsatz). Den größten Marktanteil von Fairem Handel im Vergleich zum konventionellen Handel haben Bananen, mit immerhin 10%. Bemerkenswert ist auch die Entwicklung der Käuferschaft fair gehandelter Waren. So hat sich diese gegenüber 2013 um ein Viertel auf rund 61% aller VerbraucherInnen erhöht.

Das hinter all den Zahlen mehr steckt, als der Wunsch nach qualitativ hochwertigen, gesunden Produkten, die sich hübsch im eigenen Regal machen, zeigt eine Befragung zum Thema Unternehmensverantwortung. So geben 83% der Bevölkerung ab 14 Jahren an, dass sie es für wichtig erachten wenn gesetzliche Regelungen Unternehmen zur Einhaltung von Menschen- und Arbeitsrechten verpflichten.

Das komplette Factsheet zu den neuen Zahlen und Entwicklungen findet Ihr [hier](#).

Veranstaltungen zur Fairen Woche



- 16.09.16 Marktstand mit Curry-Rösten auf dem Wochenmarkt in Krefeld, am Westwall, von 8-13 Uhr.
- 17.09.16 "Fairer Brunch" mit köstlichen Speisen aus fair gehandelten Produkten. Von 10-14 Uhr im Eine Welt Laden in Mönchengladbach auf dem Abteiberg 2.
- 20.09.16 Vortrag zu fairen PC-Mäusen. Ab 19 Uhr in der Infostelle Dritte Welt, Koloniestr. 92, Duisburg.
- 22.09.16 Informationsveranstaltung mit Ariane Stedtfeld vom GMÖ über Kleidung von Menschen aus aller Welt: "Einmal um die Welt- Kleidung zw. Tradition & Moderne". Um 19 Uhr im LeseCafé der Citykirche, Kirchplatz 12, Mönchengladbach.

- 25.09.16 Vortrag: „Unser Konsum auf Kosten anderer: Verbindliche Regeln schaffen Transparenz – Fairer Handel macht es vor“ (im Rahmen der Kampagne [Mensch.Macht.Handel.Fair](#)), um 11:15 Uhr im Gemeindehaus der ev. Thomaskirche, Kerkener Str. 11, 47906 Kempen
- 29.09.16 Fair-kleidet euch! Im Gespräch mit Shailesh Patel von der indischen Fairtrade Baumwollkooperative Radar & Dhrangadhra, 11:30-13:30 Uhr, Hermann-Gmeiner-Berufskolleg, Landwehrstraße 27-31, 47441 Moers
- 30.09.16 Marktstand zur Fairen Woche mit Kaffeeverköstigung am Neudorfer Wochenmarkt, Ludgeriplatz in Duisburg von 8-13 Uhr

Ausblick - Veranstaltungen

- 01.-03.09.16 Messe Fair Friends in Dortmund [Alle Infos hier.](#)
- 02.09.16 Fachtagung Fairtrade-Towns Dortmund [Alle Infos auf hier](#)
- 04.09.16 Gemeinsamer Gebetstag mit der Kirche in Kolumbien: Programm für Jung und Alt mit Musik, Kaffee und Snacks. 16-18 Uhr: Kolumbien-Veranstaltung; 18-19 Uhr: Gottesdienst. In der St. Elisabeth Kirche, Viktoriaplatz 1, Krefeld. [Den Flyer findet Ihr hier.](#)
- 07.09.16 Diskussion Fairer Handel, um 17:30 Uhr im Landtag NRW, Raum E3 Z04 [Anmeldung bis zum 5. September an sebastian.girrullis@landtag.nrw.de](mailto:sebastian.girrullis@landtag.nrw.de)
- 14.09.16 „**Aktionstreffen Fairer Handel**“ in Kamp-Lintfort. [Alle Infos hier](#)

- 24.10.16 **Stammtisch Nord:** 19 Uhr im Hotel Goldener Löwe, Amsterdamer Straße 13, Kevelaer
- 27.10.16 **Hausmesse** in Kamp-Lintfort ab 16 Uhr im Pfarrheim St. Barbara, Mittelstraße 133, 47475 Kamp-Lintfort [Alle Infos auf Seite 1](#)
- 28.10.16 Fairtrade Symposium Wesel [Alle Infos auf Seite 2](#)
- 07.11.16 **Stammtisch Süd:** 19 Uhr im Weltladen Osterath, Meerbuscher Str. 33, 40670 Meerbusch
- 25.01.-01.03.17 **Grundkurs Fairer Handel:** 6 Termine, je 3 Stunden zum Fairen Handel und der Arbeit im Weltladen - [Alle Infos hier](#)

- 18.03.17 **Netzwerktreffen 2017**, Kloster Kamp
- 26.04.17 **Workshop: Aktionen zur Fairen Woche** [Alle Infos hier](#)

% **Produkt des Monats** %

Abverkauf von Geschirr



Damit das neue Sortiment Platz hat, muss das alte erst raus! Deshalb ist unser **Geschirr der GEPA jetzt stark reduziert!** Teilweise handelt es sich um Einzelteile, teilweise sind aber auch noch komplette Sets erhältlich.

Die Fair-Handels-Beratung

- **setzt sich ein** für Weltläden und Aktionsgruppen des Fairen Handels
- **unterstützt** bei der Organisation von Veranstaltungen, Aktionen und Kampagnen
- **gibt Hinweise** auf entwicklungspolitische Materialien und Medien sowie ReferentInnen
- **informiert** über Handelspartner des Fairen Handels, über Handelsstrukturen und über die Idee des fairen Handels
- **hilft** beim Aufbau von neuen Eine-Welt-Gruppen

- **berät** bei Fragen rund um Themen wie Ladengestaltung, Verkaufsförderung, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Organisationsstruktur, wirtschaftlicher Entwicklung
- **fördert** Vernetzung und Zusammenarbeit in der Region
- **besucht** Eine-Welt-Gruppen und unterstützt sie bei Arbeitsorganisation und Gruppenprozessen
- **bietet Information und Beratung** für MultiplikatorInnen aus Jugendarbeit, Erwachsenenbildung und Gemeindearbeit, die sich im fairen Handel engagieren möchten

Kontakt: beratung@fair-rhein.de