

April 2017

## Liebe Aktive im Fairen Handel,

wir möchten uns recht herzlich bei Euch für die rege Teilnahme am Netzwerktreffen und Eure Spenden für die neue Markise bedanken, beides zeigt uns die Verbundenheit in der Region und im gemeinsamen Engagement! Bevor nun unsere gemeinsame Aktionsreihe zur Landwirtschaft beginnt, findet Ihr hier noch einmal alle wichtigen Termine, Neuigkeiten und einen Bericht über die Neueröffnung des Weltladens in Kevelaer.

Wir wünschen viel Spaß bei der Lektüre und freuen uns über Fragen oder Anregungen für zukünftige Inhalte. Der Redaktionsschluss für den nächsten Rundbrief ist der 02. Mai.

Euer Team vom fair rhein!

## Inhalt:

**Aktionsreihe Landwirtschaft**

**Neueröffnung Weltladen Kevelaer**

**Rückblick: Netzwerktreffen 2017**

**Was versteckt sich hinter...GOTS**

**Neues vom Dachverband und Forum Fairer Handel**

**Veranstaltungen in der Region**

**Ausblick - Veranstaltungen**



Mit der Suchmaschine **benefind** unseren Verein unterstützen! Einfach hier klicken und benefind zum Browser hinzufügen.

## Aktionsreihe Landwirtschaft



Am 13. Mai ist Weltladentag, und damit startet auch unsere diesjährige Aktionsreihe „Welche Landwirtschaft wollen wir?“. **Alle, die sich in diesem Jahr an der Aktionsreihe beteiligen, melden sich bitte bis zum 10. April** unter [beratung@fair-rhein.de](mailto:beratung@fair-rhein.de). Bitte beschreibt dazu kurz eure Veranstaltung und nennt Dinge wie das Thema, den Ort, ggf. Referenten/Kosten/notwendige Anmeldung, oder alles andere, was für die Teilnehmer eurer Veranstaltung wichtig ist. Ende April bekommt Ihr dann den fertigen Aktionsflyer zugeschickt.

Wer sich für die Plakate über Schokolade und Apfel-Mango-Saft interessiert und diese nicht selbst drucken lassen, sondern im Regionalen Vertriebszentrum abholen möchte, gibt bitte auch kurz Bescheid. Alle Infos zur Aktionsreihe findet Ihr online unter: [fair-rhein.de/netzwerk/aktionsreihen](http://fair-rhein.de/netzwerk/aktionsreihen). Vorlagen für Pressemitteilungen findet Ihr dort ab Mitte April.

## Neueröffnung Weltladen Kevelaer

Am 01. April war es so weit: Der Weltladen Kevelaer hat offiziell seinen neuen Laden eröffnet und gleichzeitig das 25-jährige Bestehen des Vereins gefeiert! Es ist der dritte Standort des Weltladens in Kevelaer, und einen besseren wird es vielleicht nie geben - mitten auf dem Kapellenplatz im Zentrum der Stadt. Die Feier am 01. April brachte nicht nur eine ganze Menge Besucher und Gratulanten, auch viele Mitglieder aus dem Team des Weltladens nutzten den Tag, um das neue Geschäft zu feiern und Passanten auf sich aufmerksam zu machen!

Die neuen Räumlichkeiten fallen aber nicht nur durch ihre tolle Lage auf, auch die historisch anmutende Theke ist in dem frisch renovierten Ladenlokal ein echter Blickfang.



Da Kevelaer ein sehr beliebter Wallfahrtsort ist, wird sich das Team den gängigen Öffnungszeiten im Ort anpassen. In der bevorstehenden Pilgerzeit, vom 01. Mai bis 31. Oktober, wird der Laden durchgängig geöffnet bleiben. In den Wintermonaten jeden Dienstag bis Freitag von 10-12.30 Uhr und 14-17 Uhr, sowie samstags von 10-16 Uhr geöffnet sein. Wir gratulieren zum Jubiläum und Umzug!

### Rückblick: Netzwerktreffen 2017

Am 18. März fand unser diesjähriges Netzwerktreffen des Fairen Handels am Niederrhein statt. Mit knapp 80 Teilnehmern sind wir zwar fast an die Kapazitätsgrenzen



vom Kloster Kamp gestoßen, nichtsdestotrotz war es ein sehr abwechslungsreiches Treffen mit vielen neuen Impulsen. Wir bedanken uns bei Martina Zemker, die ihr Unternehmen *Mama Afrika* in allen Details vorgestellt hat. Wir erhielten einen tiefen Einblick in Ihre Handelspartnerschaft mit Produzenten aus Südafrika, samt einer Preiskalkulation für einzelne Produkte. So konnten wir an den Herausforderungen und Erfolgen ihres seit 20 Jahren bestehenden kleinen Unternehmens teilhaben. Die Auszeichnung der Stadt Kamp-Lintfort zur FairTrade-Town im Anschluss gab uns die Möglichkeit, über Chancen und Risiken einer Unterstützung von TransFair Kampagnen zu diskutieren.

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern des Netzwerktreffens für die rege Mitarbeit und freuen uns, alle Interessierten im nächsten Jahr am 21. April im Kloster Kamp begrüßen zu dürfen.

### Was versteckt sich hinter...GOTS

In dieser Rubrik stellen wir Euch Siegel und Zeichen aus dem Fairen Handel, oder unter dem Stichwort „Nachhaltigkeit“ vor. Heute geht es um den Global Organic Textile Standard:



Der Global Organic Textile Standard (etwa: Globaler Bio-Textil Standard) ist für Bio-Textilien das am häufigsten vergebene Zertifikat. Der Standard steht für strenge ökologische Kriterien entlang der gesamten Produktionskette - mit

Ausnahme des Einzelhandels. Der GOTS-Standard wird in gewissen Zeiträumen überarbeitet – die aktuelle Version ist GOTS 5.0 vom März 2017.

Grundsätzlich müssen alle Produkte mit GOTS-Siegel zu mindestens 70 Prozent aus biologisch erzeugten Naturfasern bestehen. Für die strengere GOTS-Kennzeichnung „Bio“ ist ein Anteil von 95 Prozent erforderlich. Giftige Schwermetalle, Formaldehyd, funktionelle Nanopartikel oder gentechnisch veränderte Organismen und Accessoires aus PVC, Nickel oder Chrom sind bei GOTS-Textilien verboten. Der Einsatz von Wasser und Energie muss entlang der Lieferkette dokumentiert werden, um die Umweltfolgen in diesem für die Textilproduktion besonders relevanten Bereich verbessern zu können

Das GOTS-Zertifikat bezieht sich auf alle Herstellungs-, Transport- und Nutzungsphasen von Textilien. Veredelungsbetriebe müssen beispielsweise eine Kläranlage vorweisen, oder die Faserproduzenten nach Richtlinien

für die ökologische Landwirtschaft wirtschaften, um eine Zertifizierung zu erreichen. Alle Betriebe der Lieferkette müssen zertifiziert sein und sich einmal jährlich einer Vor-Ort-Inspektion unterziehen.

In den sozialen Bedingungen im Bereich der Lieferkette sind die Kriterien weniger streng. Hier müssen lediglich die Mindestkriterien der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) eingehalten werden. Das GOTS-Siegel ist somit eigentlich nur ein „Bio“-Label für Textilien. In seinen Umweltkriterien gilt es als vergleichsweise streng, bei den sozialen Voraussetzungen bezieht es sich mit den Kriterien der ILO aber nur auf das absolute Mindestmaß. Wirklich verbesserte Arbeitsbedingungen, gerechte Löhne und alles, was der Fairer Handel sonst noch gewährleistet, sind bei GOTS bisher nicht berücksichtigt.

Wer Wert auf hohe soziale Standards legt, sollte sich daher eher am Siegel der Fair Wear Foundation orientieren.

### Neues vom Dachverband und Forum Fairer Handel



MESSE + TAGUNG

16.-17.6.2017 | BAD HERSFELD

**Weltladen FACHTAGE:** Das Programm für die Weltladen Fachtage in Bad Hersfeld (vom 16.-17. Juni) steht nun fest: Auf der Messe werden sich in diesem Jahr über 50 Lieferanten präsentieren - aus Platzgründen wurde die Messe in die Schilde-Halle verlegt und bietet nun auch wieder genug Raum für die zahlreichen Aussteller. Bei der Fachtagung warten neben Diskussionsforen insgesamt 17 verschiedene Workshops auf die Besucher. Neben aktuellen politischen Themen warten hier auch ganz praktische Workshops zur Arbeit im Weltladen - wie immer in zwei Workshop-Einheiten am Freitag. Alle Infos und die Anmeldung findet Ihr unter [www.weltladen.de/fachtage](http://www.weltladen.de/fachtage).

### Kampagne 2017:

2017 wird der Bundestag neu gewählt. Die Kampagne von Weltladen-Dachverband und Forum Fairer Handel blickt deshalb zur Bundestagswahl auf die wichtigsten Visionen aus Sicht des Fairen Handels: Vision 1: Faire Arbeitsbedingungen weltweit! Vision 2: Eine bäuerliche Landwirtschaft, die alle



Menschen ernährt! Vision 3: Menschenwürdiger Umgang mit allen! Von den drei Aktionsideen zur Kampagne sind vor allem zwei recht einfach umzusetzen.

**Version 1 - Straßen-Installation:** Lasst eine einfache Ausstellungsfläche im öffentlichen Raum entstehen. Befestigt dazu die Plakate und/oder Postkarten an einer Wäscheleine/Schnur. Je nach örtlicher Gegebenheit kann die Leine zwischen Straßenlaternen, Schildern oder Bäumen gespannt, bzw. an einer Decke aufgehängt werden. Die Installation ist umso auffälliger, je länger die Wäscheleine ist und je mehr Plakate/Postkarten an ihr hängen.

**Version 2 – Bodenplakat:** Legt mehrere Plakate als „Passant/innen-Stopper“ auf dem Boden aus. Falls Ihr den interessierten BürgerInnen die Möglichkeit geben wollt, ihre eigenen Visionen hinzuzufügen, könnt Ihr eine freie Tapetenbahn beschriften, z. B. mit „... und was sind Ihre Visionen für 2021?“. Alle Details zu den Aktionsideen findet Ihr im Begleitheft zur Kampagne. Dieses und alle anderen Materialien können [hier bestellt werden](#).

### Veranstaltungen in der Region

**12. Mai | Duisburg:** Der Weltladen Duisburg lädt am 12. Mai zum Kaffeeauschank mit Informationsstand auf den Wochenmarkt in Duisburg-Neudorf ein.

### Ausblick - Veranstaltungen

- 10.04.17** **Stammtisch Nord:** 19 Uhr im Hotel Goldener Löwe, Amsterdamer Straße 13, Kevelaer
- 22.-23.04.17** Exkursionstipp: Gruga-Frühlingsfest mit dem Kaffeegarten Ruhr, von 14, bzw. 10- 18 Uhr im Gruga-Park, Essen
- 27.04.17** **Stammtisch Ruhrgebiet-West:** 19 Uhr im Weltladen Mülheim, Kaiserstraße 8, 45468 Mülheim
- 13.05.17** Weltladentag
- 13.05.-14.07.17** **Gemeinsame Aktionsreihe zum Thema „Welche Landwirtschaft wollen wir?“**  
[Alle Infos hier.](#)
- 19.06.17** **Stammtisch Süd:** 19 Uhr im Weltladen Osterath, Meerbuscher Str. 33, 40670 Meerbusch

16.-17.06.17 Weltladen Fachtage in Bad Hersfeld  
Alle Infos hier.

05.-07.09.17 Internationale Fairtrade-Town Konferenz in  
Saarbrücken von Fairtrade-Deutschland

15.-29.09.17 Faire Woche 2017  
Alle Infos hier.

21.04.18 Netzwerktreffen 2018

### Euer Beitrag fehlt?

**Schickt uns alles, was interessant sein könnte:**  
Ob Veranstaltungen, Jubiläen, Lesungen, Aktionen, Zeitungsartikel über Eure Arbeit - oder Ideen für die Schaufenstergestaltung - wenn Ihr meint, dass Eure Informationen auch für andere in der Region spannend wären, berichten wir gerne darüber. Wir freuen uns auf Eure Ideen!

**Mail an** [beratung@fair-rhein.de](mailto:beratung@fair-rhein.de)

### Neues in Kamp-Lintfort

#### Schoko-Displays



Um Schokolade und andere Süßigkeiten ideal zu präsentieren, eignen sich super transparente Displays. Ab sofort könnt Ihr die Displays gegen eine Gebühr von 3€ im Regionalen Vertriebszentrum für Eure Veranstaltungen ausleihen.  
*Verkaufspreis auf Anfrage.*

### Die Fair-Handels-Beratung

- **setzt sich ein** für Weltläden und Aktionsgruppen des Fairen Handels
- **unterstützt** bei der Organisation von Veranstaltungen, Aktionen und Kampagnen
- **gibt Hinweise** auf entwicklungspolitische Materialien und Medien sowie ReferentInnen
- **informiert** über Handelspartner des Fairen Handels, über Handelsstrukturen und über die Idee des fairen Handels
- **hilft** beim Aufbau von neuen Eine-Welt-Gruppen

- **berät** bei Fragen rund um Themen wie Ladengestaltung, Verkaufsförderung, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Organisationsstruktur, wirtschaftlicher Entwicklung
- **fördert** Vernetzung und Zusammenarbeit in der Region
- **besucht** Eine-Welt-Gruppen und unterstützt sie bei Arbeitsorganisation und Gruppenprozessen
- **bietet Information und Beratung** für MultiplikatorInnen aus Jugendarbeit, Erwachsenenbildung und Gemeindearbeit, die sich im fairen Handel engagieren möchten

**Kontakt:** [beratung@fair-rhein.de](mailto:beratung@fair-rhein.de)