



Wege zum gerechten Welthandel:  
Was leisten Unternehmen  
und wo stehen Weltläden?



**fair**rhein  
Netzwerk des  
Fairen Handels  
am Niederrhein

## Einladung zum Netzwerktreffen 2019!

Christuskirche | 47475 Kamp-Lintfort  
Friedrich-Heinrich-Allee 22

**Der Faire Handel ist in der Mitte der Gesellschaft und längst auch im Bewusstsein großer Unternehmen angekommen. Aber was genau steckt hinter den großen Unternehmens-Initiativen und Zertifizierungen wie UTZ? Welche Chancen und Herausforderungen ergeben sich daraus für uns, und wie überzeugen wir Kund\*innen von den Produkten im Weltladen?**

Beim diesjährigen Netzwerktreffen wollen wir gemeinsam auf die zunehmende Ausdifferenzierung entlang verschiedener Siegel und Initiativen schauen und dabei auch die freiwilligen Bemühungen einzelner Unternehmen mit in den Blick nehmen. Nach einem Impulsvortrag von Mara Mürlebach, die beim Südwind-Institut zum Thema fairer Kakaohandel geforscht hat, wollen wir mit Euch in drei Workshops die verschiedenen Seiten dieser Entwicklung im Detail betrachten.

Im Anschluss möchten wir Euch auch in diesem Jahr zu einer Hausmesse einladen. Hier präsentieren sich u.a. die GEPA, El Puente, WeltPartner, Globo, Frida Feeling, AMA Fashion, Ganesh Nepalhandel, Mahafaly, Afreenuts und Südsinn mit ihren Neuheiten.

Und natürlich ist auch wieder für das leibliche Wohl gesorgt - neben Kaffee und Kuchen wird es einige Häppchen für die Stärkung zwischendurch geben.

Wir freuen uns auf einen spannenden Tag mit vielen neuen Impulsen und regem Austausch!

Reinhard Schmeer  
Vorsitzender

Judith Klingen  
Fair-Handels-Beraterin

## Samstag, 06. April 2019

10.30 Uhr Begrüßung & geistlicher Impuls

11.00 Uhr Impulsvortrag zu aktuellen Entwicklungen im Fairen Handel, Unternehmens-Initiativen und Zertifizierungen wie UTZ

11.30 Uhr Parallel stattfindende Workshops:

Workshop 1: Freiwillige Unternehmens-Initiativen - ein Weg zum gerechten Welthandel?  
*Inhaltliche Vertiefung zum Impulsvortrag*

Workshop 2: Faire Produkte überall - wie überzeugen wir Kund\*innen vom Weltladen?  
*Praktische Übung für Verkäufer\*innen*

Workshop 3: Herausforderungen und Chancen - wo stehen wir in 10 Jahren?  
*Geselliger Austausch über unsere Zukunftsperspektiven*

13.00 Uhr Café und Hausmesse mit den neuesten Produkten der Fair-Handels-Importeure (u.a. GEPA, El Puente, WeltPartner, Globo, Frida Feeling, AMA Fashion, Ganesh Nepalhandel, Mahafaly, Afreenuts und Südsinn)

**Anmeldung bis zum 29.03.19**

- entweder per Mail an [info@fair-rhein.de](mailto:info@fair-rhein.de)
- oder telefonisch unter der 02842/70 39 6