

The real deal – ein fairer Werbespruch

1. Sammelt Informationen zu eurem Produkt. Was sind die Eigenschaften des Produkts?
Wo und wie wird es hergestellt?
2. Für wen ist dieses Produkt? Wer ist eure Zielgruppe?
Überlegt in eurer Gruppe, wie ihr die Käufer*innen überzeugt, das Produkt aus Fairem Handel zu kaufen.
3. Denkt euch einen Werbespruch aus. Notiert diesen auf Moderationskarten.

Gruppe: _____

Produkt: _____

Was ist das Besondere an eurem Produkt?

Was sind die Haupteigenschaften eures Produktes?

1 _____

2 _____

3 _____

Zielgruppe (Für wen ist dieses Produkt interessant? Wann/wo wird das Produkt genutzt?)

Euer Spruch
