

FAIRE BESCHAFFUNG - GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

# FAIRE AKTIONSFORMEN

**DIE GEMEINSAM MEHR SPASS MACHEN**

Svenja Bachran und Jürgen Sokoll, Eine Welt Netz NRW



Jürgen Sokoll

**Promotor** für Fairen Handel und nachhaltiges Wirtschaften

**Projektleitung** "Global produziert, lokal beschafft"

Svenja Bachran

**Projektreferentin** "Global produziert, lokal beschafft"





EINE WELT NETZ NRW

# LANDESWEITES NETZWERK

Unsere Arbeitsschwerpunkte sind **Unterstützung und Beratung** im Eine-Welt-Engagement, **Internationale Freiwilligendienste und Reverse-Programme**, **Bildungs- und Öffentlichkeitsprojekte**, **Vernetzung**, **Service und Fortbildungen** zur Eine Welt-Arbeit in NRW und **politische Interessenvertretung** der Zivilgesellschaft.

FAIRER HANDEL IN DER ÖFFENTLICHKEIT

---

# WORKSHOP-INHALTE

1. Kurzes Kennenlernen
2. Welche Aktionsformen gibt es?
3. Erfolgsindikatoren
4. Wer kann meine Aktion (finanziell) fördern?
5. Arbeiten in Kleingruppen
6. Vorstellung der Ergebnisse
7. Verabschiedung





FAIRER HANDEL IN DER ÖFFENTLICHKEIT

---

## VORSTELLUNGSRUNDE

Bitte stellen Sie sich kurz mit Ihrem **Namen** und Ihrem **Engagementbereich** vor.

Beantworten Sie diese Frage **mit einem Wort**:

Mit welcher Motivation sind Sie heute hierher gekommen?

FAIRER HANDEL IN DER ÖFFENTLICHKEIT

## WELCHE AKTIONSFORMEN GIBT ES?



KLEIDERTAUSCHPARTY



COMMUNITY DINNER



KRITISCHER STADTRUNDGANG

FAIRER HANDEL IN DER ÖFFENTLICHKEIT

# WELCHE AKTIONSFORMEN GIBT ES?



LIVE-RÖSTUNG



STRASSENTHEATER



LESUNG

FAIRER HANDEL IN DER ÖFFENTLICHKEIT

---

# ERFOLGS- INDIKATOREN

Machen Sie sich vorher Gedanken darüber, **wen** Sie mit der Aktion erreichen möchten. Junge Menschen brauchen andere Anreize, als ältere Menschen. Danach sollten Sie auch Ihre "Werbung" ausrichten. Die Erstellung einer Persona kann dabei helfen.



FAIRER HANDEL IN DER ÖFFENTLICHKEIT

# FÖRDERER DER ENTWICKLUNGSPOL. INLANDSARBEIT

**ENGAGEMENT  
GLOBAL**

Service für Entwicklungsinitiativen



**GLS** *Treuhand*

STIFTUNG  
**MERCATOR**



STIFTUNG UMWELT  
UND ENTWICKLUNG  
NORDRHEIN-WESTFALEN

**Brot**  
für die Welt



DEUTSCHE STIFTUNG  
FÜR ENGAGEMENT  
UND EHRENAMT

  
**KATHOLISCHER  
FONDS** KOOPERATION  
EINE WELT  
für weltkirchliche und entwicklungsbezogene  
Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit

... und viele weitere!

FAIRER HANDEL IN DER ÖFFENTLICHKEIT

# FÖRDERER DER ENTWICKLUNGSPOL. INLANDSARBEIT

Bei Förderungen geht es **nicht ausschließlich nur um finanzielle Unterstützung.**  
Unternehmen und Organisationen freuen sich auch über Sponsoring-Optionen.





FAIRER HANDEL IN DER ÖFFENTLICHKEIT

## ARBEITSPHASE

### 3 GRUPPEN À 6-7 PERSONEN

Planen Sie eine konkrete Aktion!  
Machen Sie sich über folgende Fragen Gedanken:

1. Was ist der Anlass?
2. Wen möchten Sie damit erreichen?
3. Wen brauchen Sie für die Umsetzung?
4. Wie hoch werden die Kosten sein?
5. Wer kann Ihr Vorhaben fördern?
6. Lässt sich die Aktion auch in die Region tragen?



FAIRER HANDEL IN DER ÖFFENTLICHKEIT

---

## ERGEBNISPRÄSENTATION

Wie verlief die Arbeitsphase?  
Konnten Sie eine Aktion komplett durchplanen?  
Wen brauchen Sie für die Umsetzung?  
Welche Hürden sehen Sie noch?

Stellen Sie Ihre Aktion in einem **"Elevator-Pitch"** vor, der nicht länger als 90 Sekunden gehen soll.

# EXKURS: ELEVATOR PITCH

## **A Attention**

Aufmerksamkeit erzeugen, z.B. durch einen Vergleich oder eine Frage

## **I Interest**

Interesse wecken, z.B. durch persönlichen Bezug

## **D Desire**

Verlangen auslösen: wieso sollte man sich diese Aktion auf gar keinen Fall entgehen lassen?

## **A Action**

Handlung auffordern, z.B. Gesprächstermin vereinbaren oder Telefonnr. austauschen



# WENN SIE HILFE BRAUCHEN ....

...RUFEN SIE UNS AN ODER  
SCHREIBEN SIE EINE E-MAIL

...MELDEN SIE SICH BEI IHREN  
EINE WELT (REGIONAL-)PROMOTOR:INNEN

... BESUCHEN SIE KOSTENLOSE ONLINE-  
WORKSHOPS VON STIFTUNGEN UND  
FÖRDERERN



