

Juli/August 2023

Liebe Aktive im Fairen Handel,

auch für mich läuten die Sommerferien nun die Urlaubszeit ein, und die entsprechenden Vorbereitungen fühlen sich jedes Jahr auf neue wie ein großer Jahresabschluss an. Schließlich muss gut überlegt sein, was nun vier Wochen liegen bleiben kann, was vorher erledigt sein sollte und was vielleicht auch gar nicht mehr passiert, schlicht weil tausend andere Dinge noch wichtiger sind. In diesen Momenten wird mir aber auch wieder klar, was für einen tollen Job ich habe und wie viel ich davon vor allem euch zu verdanken habe. Also an dieser Stelle auch einfach mal ein ganz großes Dankeschön an euch! Ohne eure Energie, ohne eure Ideen und auch ohne eure kritischen Impulse wäre mir schon längst die Luft ausgegangen. Ich hoffe, auch ihr könnt die nächsten Wochen nutzen, um ein wenig durchzuatmen und habt dann auch weiterhin Lust mit mir zusammenzuarbeiten. In diesem Sinne: Genießt den Sommer und klopfet euch bitte ab und zu auch einfach mal selbst auf die Schulter :-)!

Inhalt:

- Flyer für faire Geschenke jetzt bestellen!
- Kurz notiert: Öffnungszeiten | EU-Lieferkettengesetz | Infos zu GEPA-Produkten
- Nachruf auf Reinhard Böke
- Produkt-Ideen für die faire öffentliche Beschaffung
- Veranstaltungen
- Nützliches für die Arbeit im Weltladen
- Neue Materialien
- Social Media Kalender- Tester*innen gesucht!



Flyer für faire Geschenke jetzt bestellen!

Um Großkunden wie Städte, Unternehmen oder Kirchengemeinden darauf hinzuweisen, dass es bei euch im Weltladen tolle Geschenke für unterschiedlichste Anlässe gibt, habe ich zusammen mit einer kleinen Arbeitsgruppe einen Flyer entwickelt, der nun von allen Weltläden genutzt werden kann! Die Idee dahinter ist simpel: Vor allem zu Weihnachten sind immer mehr Unternehmen und Institutionen auf der Suche nach Geschenkideen mit sozialer Verantwortung. Dass dafür euer Weltladen der perfekte Ort ist, kann entsprechend nicht oft genug beworben werden.

Damit der Flyer für möglichst viele von euch passt, sind die konkreten Geschenk-Ideen, Texte und Bilder eher allgemein und symbolhaft gehalten. Zusätzlich gibt es Infos über den Fairen Handel und euch als Weltladen, sowie ausreichend Platz für einen eigenen Stempel oder ein von euch gedrucktes Etikett.

Da die Druckkosten deutlich niedriger ausfallen, wenn wir eine höhere Auflage bestellen, könnt ihr euch **bis Ende Juli an der ersten Sammelbestellung beteiligen**. Zusätzlich zum gedruckten Flyer wird es dann ab September auch noch eine Version zum Versand per Mail plus Textbausteinen, ein Sharepic für Social Media und ein Plakat geben.

Alle Infos, Bestellung und Ansicht des Flyers unter www.fair-rhein.de/flyer-geschenke.

Kurz notiert

Veränderte Öffnungszeiten: Das Regionale Vertriebszentrum verändert in der Sommerzeit vom 01. Juli bis zum 31. August wieder seine Öffnungszeiten und ist dann von montags bis freitags von 11- 15 Uhr und nach Vereinbarung geöffnet.

Abstimmung zum EU-Lieferkettengesetz: Der 1. Juni war ein guter Tag für Menschenrechte! Denn da sprach sich trotz des enormen Widerstandes eine Mehrheit der EU-Abgeordneten für ein europäisches Lieferkettengesetz aus. Und auch wenn der Entwurf des Europäischen Parlaments nicht alle Forderungen der **Initiative Lieferkettengesetz** erfüllt, so geht er dennoch an entscheidenden Punkten über das deutsche Gesetz hinaus. Nicht nur unmittelbare Zulieferer, sondern die gesamte Lieferkette soll erfasst werden, existenzsichernde Einkommen sind gefordert und auch die Einhaltung des 1,5-Grad-Ziels wird bekräftigt. Besonders bedenklich bleibt aber leider die Frage nach der Beweislast bei Menschenrechtsverstößen, die bei den Betroffenen selbst, anstatt bei den Unternehmen liegen soll. Weiter geht es jetzt im sogenannten Trilog, bei dem EU-Kommission, Parlament und Rat über den finalen Gesetzestext verhandeln, um das Gesetz noch vor Ende der Wahlperiode im Mai 2024 verabschieden zu können.

Infos zu GEPA-Produkten: Die GEPA stellt auf ihrer **Website** immer wieder Präsentationen, PDFs und andere Unterlagen für die Weiterbildung von Weltläden zur Verfügung. Neben der Aufzeichnung des letzten Honig-Webinars findet ihr hier z.B. auch Verkaufsargumente für Schokolade und Tee.



Faire Woche - jetzt anmelden!

Seit vorletzter Woche Donnerstag ist der **Kalender** der Fairen Woche online. Ab jetzt könnt ihr also alle Veranstaltungen eintragen, die zwischen dem 01. September und 15. Oktober stattfinden. Hintergrundbroschüren, Flyer, Rezepthefte, Mottoschilder, Produkt-

proben und Postkarten könnt ihr dann im Anschluss an den Kalendereintrag kostenfrei bestellen, und ab Mitte Juli wird alles verschickt. Materialien für eure **Online-Kommunikation** stehen schon jetzt zur Verfügung und ebenso die einzelnen Kapitel vom **Aktionsleitfaden**, der viele weitere Informationen rund um die Faire Woche und das Jahresthema bündelt und euch auch noch einmal eine Reihe unterschiedlichster Aktionsvorschläge präsentiert.

Recht kurzfristig umsetzbar ist dabei auch die Idee von einem Klimafrühstück, zu dem es zeitnah noch Infokärtchen und ein Quiz geben wird. Und aufgepasst: Am 15. September startet nicht nur die Faire Woche, sondern es findet auch der nächste globale Klimastreik von Fridays for Future statt. Bei **Fairtrade** gibt es passend dazu ein Klimastreik-Toolkit mit Klebe-Tattoos, Plakatschablonen und kreativen Textbausteinen.

Die offizielle Eröffnung der Fairen Woche ist am 14. September von 16 bis 17:30 Uhr. Infos zu den Gästen und zur Anmeldung findet ihr **hier**.

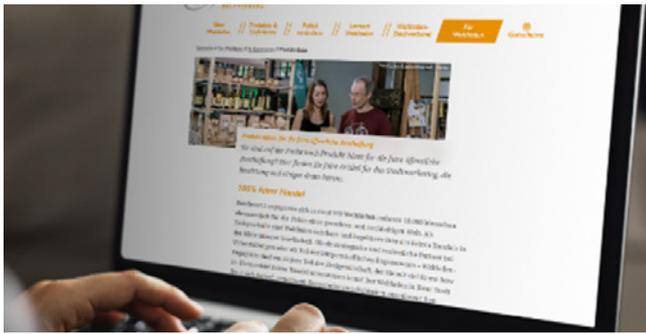
Nachruf auf Reinhard Böke

Am 22. April diesen Jahres starb für uns alle unerwartet Reinhard Böke im Alter von 78 Jahren. 1982 gehörte er zu den Gründern des damals noch „Dritte Welt Ladens“ in Borbeck. Mit der notwendigen Gründung eines Vereins 2005 übernahm er den Vorsitz. Reinhard Böke war ein



überzeugter, unermüdlicher Streiter für die Belange des Fairen Handels. Ihm war wichtig, durch Informationsarbeit, unterschiedlichste Aktionen und natürlich den Verkauf der Waren im – inzwischen umbenannten – „Ökumenischen Weltladen Essen-Borbeck“ deutlich zu machen, dass globale Gerechtigkeit und faire Beziehungen im Handel unabdingbar und „Not“wendig sind. Reinhard Böke war ein Mann der leisen Worte, zugleich ein Mensch der Tat mit Bohrer, Säge und Werkzeugen jeder Art. Noch einige Wochen vor seinem Tod war er zur Stelle, um im Laden nach unseren Wünschen etwas zu verändern. Er wird uns sehr fehlen. Wir wollen versuchen, in seinem Sinn die Arbeit im „Ökumenischen Weltladen“ weiterzuführen.

Karin Neuse, Weltladen Essen-Borbeck



Produkt-Ideen für die faire öffentliche Beschaffung

Ihr seid Mitglied einer Fairtrade-Town Steuerungsgruppe oder einfach so im Austausch mit eurer Kommune und interessiert euch für die faire öffentliche Beschaffung? Dann gibt es jetzt eine neue Ideen-Sammlung mit fair gehandelten Produkten für euch. Angefangen bei Produkten, die individualisiert werden können, sich also super für das Stadtmarketing eignen, über „Klassiker“ für die faire Bewirtung, bis hin zu passenden Artikeln für KiTas und Schulen, faire Textilien und Geschenke aus dem Weltladen. Immer mit Blick auf die Bedürfnisse von Kommunen ausgerichtet, also mit Infos zur Bestellung und konkreten Ansprechpartner*innen. Zum Mitnehmen bei persönlichen Treffen oder einfach zum Weiterleiten, alle Infos unter www.weltladen.de/faire-beschaffung.

Veranstaltungen

01.07.23, 11-14 Uhr | Moers | Jubiläum vom Weltladen: Der Weltladen in Moers feiert am Samstag, dem 01. Juli sein zweijähriges Bestehen und lädt euch herzlich zu einer kleinen Feier mit Live-Musik ein. Von 11-14 Uhr auf der Kirchstraße 5 in 47441 Moers.

12.07.23, 14-15 Uhr | online | Vortrag „Von Fast zu Fair Fashion: Was braucht es dafür?“: Anlässlich der zeitgleich stattfindenden Fashion Week in Berlin lädt Rhein. Main.Fair e.V. ein, über die Bedingungen in der Textilindustrie zu sprechen und der Frage nachzugehen, was es braucht, damit mehr Menschen fair und nachhaltig produzierte Kleidung kaufen. Cristina Pflaum, von Weltläden in Hessen e.V., wird dabei auch auf Fair Fashion in Weltläden blicken. Kostenlose Anmeldung hier.

19.07.23, 11-12.30 Uhr | online | Tee-Schulung der GEPA: Bei dieser digitalen Online-Schulung erfahrt ihr mehr über die Schwarz- und Grüntees der GEPA. Zur Teilnahme kurz vor dem Start auf diesen Zoom-Link klicken.

03. & 24.08.23, 18.30-21 Uhr | Duisburg | Alternative Hafenrundfahrt: Der Duisburger Hafen ist für den Industriestandort Duisburg ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und leistet einen wesentlichen Beitrag zur Bewältigung des Strukturwandels in der Region. Gleichzeitig verpflichtet die Auszeichnung der Stadt als „Fairtrade-Town“ dazu, auch die Schattenseiten der hiermit verbundenen Produktionsbedingungen zu benennen. Die Alternative Hafenrundfahrt bietet Gelegenheit, dieses Spannungsfeld bei einer Fahrt durch den größten Binnenhafen der Welt aus verschiedenen Blickwinkeln zu erleben. Kostenpflichtige Anmeldung und alle Infos hier.

08.08.23, 18-19.30 | online | Stammtisch Fairer Handel: Neben einem gemeinsamen Austausch von Neuigkeiten geht es beim Stammtisch um neue Materialien und alle Themen der Weltladenarbeit. Alle Infos und den Link zur Teilnahme findet ihr hier.

23.08.23, 10-14.30 Uhr | Essen | Jahrestagung der Fairen Metropole Ruhr: Die Faire Metropole Ruhr wird zehn Jahre alt und feiert dies mit Impulsvorträgen, Diskussionen und Workshops. Schwerpunktthemen sind die aktuellen Herausforderungen und Fortschritte bei der fairen kommunalen Beschaffung und die Frage, inwieweit kommunale Selbstverpflichtungen, wie die Charta Faire Metropole Ruhr 2030, den Kommunen passende Handlungsmöglichkeiten bieten. Kostenlose Anmeldung bis zum 9. August unter www.faire-metropole-ruhr.de/10jahre.

05.09.23 | Duisburg | Vortrag von Frank Herrmann: Unter dem Titel "Globale Klimagerechtigkeit: Arm gegen Reich" geht der Buchautor Frank Herrmann auf den Zusammenhang von Wohlstand und CO₂-Ausstoß ein und erklärt, was Dürren, Feuer, Überschwemmungen und Stürme in ärmeren Ländern anrichten. Der Vortrag findet im Rahmen der „Fairen Biketour“ statt und wird vom Weltladen Duisburg veranstaltet. Los geht es um 19 Uhr in der Karmelbegegnungsstätte am Karmelplatz 3 in 47051 Duisburg. Eintritt frei, keine Anmeldung nötig.

14.-15.09.23 | Essen | BNE-Festival NRW: Das Festival „Bildung für Nachhaltige Entwicklung“ steht in diesem Jahr unter dem Motto „Lernen. Handeln. Wandeln.“ Wie in den Jahren zuvor bietet es eine Plattform für vielfältige Aktionen und für den Austausch von Ideen für die eigene BNE-Praxis. Eingeladen sind alle Multiplikator*innen aus der Bildungsarbeit, egal ob ihr neu in dem Themenfeld seid oder schon langjährig aktiv. Alle Infos unter www.bne.nrw/nrw/festival/2023.

Neue Materialien

Neuer Weltladen-Standpunkt: „Sind Weltläden moderne Kolonialwarenläden?“ Der Titel mag provokativ sein, macht aber klar, worum es geht: Wir stellen Produzent*innen in unseren Texten und Bildern viel zu selten als Partner*innen auf Augenhöhe dar und importieren bis heute viele Rohstoffe, während der größte Teil der Wertschöpfung durch die Veredelung bei uns im Globalen Norden passiert. So führen auch wir – egal wie gut der Wille auch ist – Wirtschaftsstrukturen fort, die in der Kolonialzeit angelegt wurden. Sich dem zu stellen ist der erste Schritt. Der zweite ist komplizierter, hat aber begonnen: Wir müssen kontinuierlich das Machtgefälle zwischen Akteuren im Globalen Norden und im Globalen Süden abbauen – auch im Fairen Handel.



Fairplay bei der Herstellung von Trikots & Co: Nur noch knapp drei Wochen, dann startet die Frauenfußball-WM in Australien und Neuseeland und entsprechend ist wieder Hochsaison für den Verkauf von Trikots. Aber welche Unternehmen produzieren Fußballtrikots eigentlich unter welchen Bedingungen? Welche Arbeitsschritte sind für die Herstellung eines Trikots überhaupt notwendig? Und wie macht man Greenwashing aus und wo findet bereits jetzt echter Wandel statt? Die neue [Minibroschüre](#) der CIR gibt Fußballfans und Vereinen hierfür einen neuen Leitfaden an die Hand.

Passend zum Thema gibt es auch eine neue Folge vom Weltladen-Podcast [fairtont](#). Hier wird klar, was Fußball und Fairer Handel miteinander zu tun haben und inwiefern auch Großevents wie die EURO 2024 den Fußball insgesamt nachhaltiger und fairer machen können.

Digitale Lernsnacks für die Bildungsarbeit: Der Weltladen-Dachverband hat die [digitalen Lernsnacks](#) zu Fai-



rem Handel, Kaffee, Schokolade und Textilien neu aufgearbeitet. Sie können aktivierend in Bildungseinheiten eingesetzt werden und sowohl online als auch offline genutzt werden.

Social Media Kalender

Für alle, die für ihre Social-Media-Kanäle auf der Suche nach Anlässen für neue Inhalte sind:

Anlässe	Mögliche Themen	
02. Juli	Hab-Ich-Vergessen-Tag	Notizbücher
17. Juli	Internationaler Tag der Gerechtigkeit	Werte des Fairen Handels
24. Juli	Tag der Freude	faire Geschenke
30. Juli	Tag der Seenotretter	Safe Passage Bags
31. Juli	Tag der Lebensmittelvielfalt	ausgefallene Lebensmittel
09. Aug.	Tag der indigenen Völker	Werte des Fairen Handels
18. Aug.	Start Bundesliga	faire Bälle
25. Aug.	Tag der gebrauchten Kleidung	faire Kleidung, Upcycling, gebrauchte Kleidung
06. Sep.	Lies-ein-Buch-Tag	aktuelle Buchempfehlung
08. Sep.	Weltbildungstag	Weiterbildung & Bildungsarbeit im Fairen Handel

Tester*innen für neuen Social-Media Kalender gesucht

Euch gefällt der neue Social Media Kalender, aber ihr hättet zu den Themen auch gern noch passende Bilder und Texte? Dann meldet euch jetzt bei mir und testet eine neue digitale Pinnwand. Ich erarbeite sie gerade mit meiner Kollegin Magdalena Gassner aus Hamburg, und bevor wir sie veröffentlichen, würden wir gern euer Feedback dazu haben. Also schreibt mir gern eine kurze Mail an judith.klingen@fair-rhein.de und ihr könnt als erste auf die Inhalte zugreifen.

Nützliches für die Arbeit im Weltladen

Angebote zur Unterstützung der Arbeit im Weltladen gibt es mittlerweile viele. Damit sie im Alltag nicht untergehen, hier noch mal eine kleine Auswahl vorgestellt:

E-Learning-Kurse: Ihr möchtet euch weiterbilden, findet aber nicht die Zeit, um an einer Veranstaltung teilzunehmen oder seid eher Typ „Autodidakt“? Dann könnten die Angebote zum [Online-Lernen](#) vom Weltladen-Dachverband genau das richtige für euch sein! Komplette Kurse gibt es zu den Themen Basiswissen Fairer Handel, Wirkungen im Fairen Handel und Ladengestaltung. Hier müsst ihr zwar insgesamt etwas Zeit mitbringen, aber es lohnt sich und natürlich könnt ihr die Kurse jederzeit unterbrechen und später wieder aufnehmen.

Sortimentsgestaltung und Warenpräsentation: Platziert und präsentiert werden kann nur, was vorher auch eingekauft wurde. Eine wirkungsvolle Warenpräsentation im Weltladen baut somit immer auf einer guten Sortimentsgestaltung auf. Wer sich beidem professionell nähern möchte, findet [hier](#) noch einmal ein paar Tipps, die ich nach dem Präsentations-Workshop in Wesel im Herbst letzten Jahres zusammengestellt hatte.



Kommunikationspakete: Warum immer wieder das Rad neu erfinden, wenn es schon gute Vorlagen gibt? Die [Kommunikationspakete](#) vom Weltladen-Dachverband bieten euch ein Rundum-Sorglospaket zu verschiedenen Produzent*innen-Organisation und einzelnen thematischen Schwerpunkten und bestehen u.a. aus Hintergrundinformation für das Ladenteam und frei nutzbaren Postern, Flyern, Texten und Bildern – ganz aktuell zu den Themen „50 Jahre Weltläden“ und „Plastikfrei(er) im Weltladen“. So werden nicht nur die Produzent*innen in der Kommunikation im Weltladen besser sichtbar, sondern euch wird gleichzeitig auch ein gutes Stück der Öffentlichkeitsarbeit abgenommen.

Hat Dir diese Ausgabe vom Rundbrief gefallen?

Ja

Nein

Ich freue mich über Ideen für zukünftig Inhalte - für die nächste Ausgabe gern bis zum 25. August!

Fair-Handels-Beratung für den Niederrhein und das westliche Ruhrgebiet

Die Arbeit im Weltladen oder der Fair-Handels-Gruppe ist anspruchsvoll. Das macht sie interessant und spannend, da es hier um aktuelle Fragen nach sozialer Gerechtigkeit und einer nachhaltigen Entwicklung geht. Aber manchmal reichen das eigene Wissen, die eigenen Fähigkeiten oder das eigene zeitliche Budget nicht aus.

In diesen Fällen kann die Fair-Handels-Beratung weiterhelfen und neuen Schwung geben. Neben individuellen Beratungen und Vernetzungsangeboten werden auch viele verschiedene Seminare und Workshops angeboten.

Alle Infos unter:

www.fair-rhein.de/beratung-qualifizierung/fairer-handel



Judith Klingen

judith.klingen@fair-rhein.de