

## September/Oktober 2023

### Liebe Aktive im Fairen Handel,

der „heiße Herbst“ hat nun schon fast begonnen: In zwei Wochen startet die Faire Woche und dann ist es gefühlt auch schon nicht mehr lange, bis das Weihnachtsgeschäft los geht. In dieser Phase heißt es alljährlich einen kühlen Kopf zu bewahren und sich vor lauter spannenden Veranstaltungen nicht komplett zu verzetteln. Und solltet ihr selbst zu den Mitwirkenden in der Fairen Woche gehören, wünsche ich euch eine tolle Veranstaltung mit reichlich Besuch und freue mich darauf, von euren Aktionen zu hören.

Im Herbst starte ich erneut eine kleine Rundreise zu einigen Weltläden. Wenn ihr gern dabei wärt, dann gebt mir bitte kurz Bescheid, damit ich zeitnah in die Planungen einsteigen kann. Für mich sind die Besuche dazu da auszuloten, wie meine Angebote euch unterstützen können. Für euch wären es zwei Stunden, in denen wir über alle möglichen Fragen der Weltladen-Arbeit sprechen und vielleicht auch direkt in ein aktuelles Thema einsteigen können.

### Inhalt:

fair schenken - Ansprache von  
Großkunden für faire Geschenke

Fairer Handel knackt die 2 Milliarden!

Einladung zum Textil-Stammtisch

Jahreskalender für eure Sozialen Medien

Veranstaltungen

Neue Materialien: Aktionsbox von erlassjahr.de |  
Kinderrechte im Fairen Handel | Methodenhandbuch  
zum Handabdruck

Nützliches für die Arbeit im Weltladen: Handout  
Pressemitteilungen | Plakatgestaltung mit PowerPoint



### fair schenken - Ansprache von Großkunden für faire Geschenke

Um Großkunden wie Städte, Unternehmen oder Kirchengemeinden auf die Idee zu bringen, dass es bei euch im Weltladen tolle Geschenke gibt, müssen sie aktiv angesprochen werden. Dafür gibt es nun passende Materialien, die ihr auch unabhängig vom gemeinsam bestellten Flyer frei nutzen könnt. So z.B. ein Plakat fürs Schaufenster, mehrere Sharepics für soziale Medien, den Flyer als digitale Version oder auch eine Vorlage für ein begleitendes Anschreiben und Ideen für passende Geschenkverpackungen. **Alle Materialien findet ihr unter [fair-rhein.de/fair-schenken](https://fair-rhein.de/fair-schenken).**

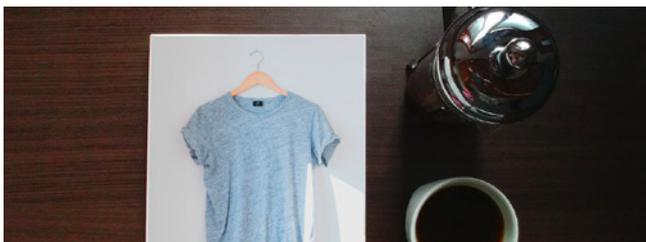
### Fairer Handel knackt die 2 Milliarden!

Die Veröffentlichung der neuen Zahlen zum Fairen Handel in Deutschland war in diesem Sommer schon eine kleine Sensation: Denn trotz inflationsbedingter Kaufzurückhaltung und globaler Krisen hat der Gesamtumsatz 2022 die 2-Milliarden Grenze geknackt! Grund ist ein Plus von über 11% im Umsatz mit fair gehandelten Produkten. Und auch wenn von den insgesamt 2,18 Milliarden Euro knapp 80% mit Fairtrade-gesiegelten Produkten erzielt wurden, so zeigt es doch, dass Fairer Handel längst nicht mehr ein reines Nischenthema ist. Die Verteilung nach Produkten ist aber natürlich weiterhin sehr ungleich. Spitzenreiter im Fairen Handel ist und bleibt Kaffee, wobei der mengenmäßige Absatz



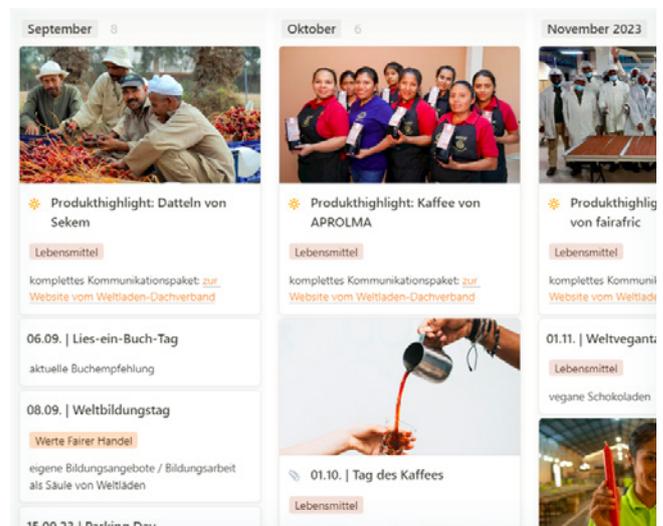
hier leicht gesunken ist und nun rechnerisch nur noch 5,6% aller Tassen Kaffee in Deutschland fair gehandelt sind – im letzten Jahr waren es noch über 6%. Dieser Rückgang im Marktanteil ist eine echte Herausforderung und trotz steigender Umsätze besorgniserregend, vor allem weil in der Debatte um existenzsichernde Einkommen die Kaffeebranche z.B. dem Kakaosektor noch weit hinterherhinkt. Statt die Probleme eigenverantwortlich anzugehen, zeigen konventionelle Händler, Röster und Supermärkte auf den jeweils anderen, „die Politik“ oder „die Regierungen im Ursprung“. Für die Bäuerinnen und Bauern spitzt sich die Lage gleichzeitig angesichts überall steigender Kosten und den Folgen der Klimakrise immer weiter zu. Zum Schluss aber noch ein erfreulicher Blick nach vorn: Was den Umsatz von Weltläden angeht, gibt es trotz wirtschaftlich turbulenter Zeiten gute Nachrichten, denn er kletterte im Vergleich zum Vorjahr um 7% nach oben, auf nun 77 Millionen Euro.

**Alle Zahlen und Hintergründe findet ihr in der aktuellen Broschüre** vom Forum Fairer Handel und hier in der [Kurzzusammenfassung](#).



## Einladung zum Textil-Stammtisch

Der Einkauf, Verkauf und die Vermarktung von Kleidung folgt zum Teil anderen Spielregeln als die sonst „üblichen“ Produkte im Weltladen. Um voneinander zu lernen und neue Marken kennenzulernen, treffen sich seit letztem Herbst einige Weltläden beim „Textil-Stammtisch“. Er findet seitdem ca. 3-mal im Jahr in wechselnden Weltläden statt. Wer bisher nicht daran teilnimmt, aber Lust hat vorbeizuschauen oder überlegt Textilien ins eigene Sortiment aufzunehmen, kann sich gern bei mir melden. Der nächste Termin ist am 21. September von 19-20.30 Uhr im Weltladen Duisburg.



## Jahreskalender für eure Sozialen Medien

Ihr seid regelmäßig auf der Suche nach guten Anlässen oder Bildern für Instagram und Facebook? Dann gibt es jetzt eine neue digitale Pinnwand für euch: In Form eines Jahreskalenders findet ihr hier neben einer Reihe von Vorschlägen für gute Kommunikationsanlässe auch schon viele fertige Bilder und passende Texte, die ihr frei in euren Social-Media-Kanälen verwenden könnt! Wir, das heißt meine Kollegin Magdalena Gassner aus Hamburg und ich haben versucht, einen möglichst interessanten Inhaltsmix abzubilden, also eine Mischung aus Produktinfos, Hintergründen zu den Produzent\*innen und zu einigen „Feiertagen“ drum herum, die man gut in Verbindung zum Fairen Handel setzen kann. **Aber schaut selbst in den Kalender rein.** Wir überarbeiten die Inhalte ständig weiter und freuen uns über euer Feedback!

## Veranstaltungen

**05.09.23, 19 Uhr | Duisburg | Globale Klimagerechtigkeit – Arm gegen Reich:** Die meisten Treibhausgase haben die reichen Industrienationen zu verantworten. Doch während sich dort zu wenig an der klimaschädlichen Lebensweise ändert, sind die Menschen im Globalen Süden immer stärker von den Auswirkungen betroffen. Der Vortrag von Frank Herrmann geht u.a. auf den Zusammenhang von Wohlstand und CO<sub>2</sub>-Ausstoß ein und erklärt, welchen Beitrag der Faire Handel zur Umsetzung von Klimagerechtigkeit leistet. Veranstalter: Weltladen Duisburg, Eintritt frei, Karmel-Begegnungsstätte, Karmelplatz 3, 47051 Duisburg.

**06.09.23, 17-18.30 Uhr | online | erlassjahr.de-Café:** **Mit dem Weltladen aktiv für faire Entschuldung:** Was

hat faire Entschuldung mit Fairem Handel zu tun? Wie lassen sich beide Themen im Rahmen der entwicklungs-politischen Bildungsarbeit verbinden? Und wie können Weltläden sich ganz konkret in dem Bündnis engagieren? Zu diesen Fragen hat erlassjahr.de Beispiele und Anregungen gesammelt und bietet einen Raum für alle Fragen rund um das Thema Staatsverschuldung im Globalen Süden. Kostenlose Anmeldung [hier](#).

**06.09.23, 18 Uhr | online | Webseminar zum EU-Lieferkettengesetz:** Mit dem EU-Lieferkettengesetz besteht die Chance, Unternehmen klar zur Achtung der Pariser Klimaziele in ihrer Wertschöpfungskette zu verpflichten. Doch wie kann das genau aussehen? Wie stehen Kommission, Rat und Parlament zu den klimabezogenen Pflichten und welchen Einsatz fordert die Initiative Lieferkettengesetz dazu von der Bundesregierung? Antworten darauf geben Ceren Yildiz und Susi Hammel vom BUND. Alle Infos und kostenlose Anmeldung [hier](#).

**07.09.23, 18-20 Uhr | online | Einsatz des Films „Discount Workers:** Hier könnt ihr euch über den aktuellen Stand des deutschen und europäischen Lieferkettengesetzes informieren, gemeinsam den Film „Discount Workers“ (70 Min/OmdtU) schauen und hinterher über seine Einsatzmöglichkeiten in lokalen Veranstaltungen diskutieren. Er erzählt die Geschichte von Saeeda Khatoun, deren Sohn 2012 bei dem Brand in der pakistanischen Textilfabrik Ali Enterprises starb. Der Dokumentarfilm begleitet die Mutter bei ihrem langjährigen Kampf um Gerechtigkeit. Kostenlose Anmeldung [hier](#).

**12.09.23, 10-11.30 Uhr | online | Stammtisch „Bildungsarbeit in Weltläden“:** Der Weltladen-Dachverband lädt zum ersten Online-Stammtisch für Bildungsreferent\*innen und Bildungsinteressierte ein. Hier soll Raum für einen Austausch zu relevanten Themen in der Bildungsarbeit sein und über die Finanzierung von Bildungsarbeit diskutiert werden. Je nach Interesse, soll das Format danach regelmäßig angeboten werden. Kostenlose Anmeldung und alle Infos [hier](#).

**14.09.23, 16-17.30 Uhr | online | Eröffnung der Fairen Woche:** Der offizielle Startschuss zur Fairen Woche in Berlin. Alle Infos und Anmeldung [hier](#).

**18.09.23, 11 Uhr | Wuppertal | Produzentinnen-Gespräch mit Heiveld:** Die GEPA lädt zu einem Klimafrühstück mit Zeld Beukes ein. Sie ist Exportmanagerin bei Heiveld, einem der Partner für Bio-Rooibostee aus Südafrika. Unter dem Motto „Alles über Rooibos-Tee“ wird

es Vorträge und Verkostungen geben. Kostenlose Anmeldung unter [store.wuppertal@gepa.de](mailto:store.wuppertal@gepa.de), alle Infos [hier](#).

**10.10.23, 18-19.30 | online | Stammtisch für Weltläden:** Alle zwei Monate am zweiten Dienstag seid ihr herzlich zum Online-Stammtisch für Weltläden eingeladen! Wir tauschen uns über Neuigkeiten aus und diskutieren gemeinsam über aktuelle Themen der Weltladenarbeit. Ob praktische Fragen zum Verkauf oder Tipps für passende Materialien für eure nächste Veranstaltung – ganz ohne Anmeldung könnt ihr spontan dazukommen und den Stammtisch mitgestalten. Alle Infos [hier](#).

**18.10.23, 19.30 Uhr | Geldern | Bildvortrag über Armenien:** Armenien ist ein faszinierendes uraltes Kulturland, das als erster christlicher Staat der Geschichte gilt. Dennoch ist das Land, das an der äußersten Flanke Europas im Kaukasus liegt, nur wenig bekannt. Hrayr Baghramyan stellt das Land, sein historisches Erbe und seine herzlichen Bewohner auf Einladung des Weltladens Geldern vor: im Pfarrheim St. Maria Magdalena in Geldern.

**25.10.23, 18.30-20.30 Uhr | online | Weltläden engagiert in Kommunen: Tipps & Tricks für die Zusammenarbeit:** In diesem Workshop geht es um die Herausforderungen und die vielfältigen Chancen für Weltläden in der Zusammenarbeit mit Kommunen. Ich stelle euch zusammen mit meiner Kollegin Nicole Saile die rechtlichen Rahmenbedingungen fairer öffentlicher Beschaffung vor, wir üben gemeinsam, wie man auf kritische Thesen reagieren kann und geben Tipps für den Umgang mit Kommunen. Alle Infos und kostenlose Anmeldung [hier](#).

**06.11.23, 10-16 Uhr | Essen | Fair Fashion Forum Ruhr:** Beim Fair Fashion Forum Ruhr liegt in diesem Jahr der Schwerpunkt auf den Themen „Diversität“ und „Dekolonisierung“. Es wird um Rassismus und koloniale Strukturen in der Mode gehen, um Kleidung und kulturelle Identitäten, um ausbeuterische Arbeitsbedingungen und um faire Alternativen in der globalen Modeproduktion. Zu Gast sind Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft, Medien und Zivilgesellschaft. Alle Infos gibt es [hier](#).

**14.11.23, 16.30-18.30 Uhr | online | Toolkit „Fairer Handel in die Schule“:** Das digitale Toolkit „Fairer Handel in die Schule“ greift Fragen zum Zugang zu internen Schulstrukturen auf, beleuchtet die Rahmenbedingungen für eine gelungene Zusammenarbeit, bietet Best Practice Beispiele und Vorlagen für Unterrichtseinheiten. Alle Infos und Anmeldung zum Workshop vom Weltladen-Dachverband [hier](#).

## Neue Materialien

**Aktionsbox von erlassjahr.de:** Zur Kampagne „Mit Schulden fair verfahren! Koalitionsvertrag umsetzen. Staateninsolvenzverfahren schaffen“ gibt es eine kostenlose **Aktionsbox** mit Aktionspostkarten zum Unterschreiben, Kampagnen-Flyern, einem Schuldensack und einem Poster mit einer Weltkarte zur globalen Verschuldung. Ihr könnt die Box bei euch auf dem Tresen aufstellen und damit Postkarten sammeln oder auch ein Schaufenster thematisch gestalten.



**Kinderrechte im Fairen Handel:** Kinder haben Rechte! Daran erinnert jedes Jahr am 20. September der Weltkindertag. Im neuen **Kommunikationspaket** vom Weltladen-Dachverband geht es deshalb um die Kinderrechte im Fairen Handel. Ihr Lernt Adriana Olin von der Kakao-Genossenschaft COOPROAGRO in der Dominikanischen Republik kennen und erfahrt mehr über die Kinderschutzorganisation Preda auf den Philippinen. Passend dazu gibt es Aktionsideen für euren Weltladen, Poster und Aufsteller, sowie fertige Vorlagen für eure digitalen Medien. Die komplette Reihe der Kommunikationspakete findet ihr [hier](#).

**Methodenhandbuch zum Handabdruck:** Von Germanwatch ist ein **Methodenhandbuch zum Handabdruck** erschienen, das die Erfahrungen aus mehr als 5 Jahren zusammenfasst. Die Arbeit mit dem Handabdruck-Konzept soll Handlungsoptionen aufzuzeigen, die über individuelle Tipps zur Reduzierung des eigen-

nen sozial-ökologischen Fußabdrucks hinausreichen und an Strukturen und Rahmenbedingungen ansetzen, um nachhaltiges Handeln leichter, preiswerter und naheliegender zu machen. Das Handbuch bietet 20 abwechslungsreiche Methoden, die dazu anregen, eigene Projekte für eine sozial und ökologisch gerechtere Welt zu entwickeln und umzusetzen.

## Nützliches für die Arbeit im Weltladen

*Hier findet ihr noch mal eine kleine Auswahl von nützlichen Materialien für die Arbeit im Weltladen:*

**Handout Pressemitteilungen:** Die Pressemitteilung ist nicht der einzige, für viele Weltläden aber mit Sicherheit der wichtigste Weg zur Presse. Aber was ist aktuell und neu genug für eine Pressemitteilung? Wie muss sie aufgebaut sein und wie wird sie verschickt? In diesem **Handout** habe ich euch ein paar Tipps zusammengestellt und eine Muster-Pressemitteilung in ihre Bestandteile zerlegt.

**Plakatgestaltung mit PowerPoint:** Ihr wollt für eure nächste Veranstaltung ein Plakat entwerfen, tut euch mit der Gestaltung solcher großen Formate aber eher schwer oder wisst nicht welches Programm dazu geeignet ist? Dann kann euch das halbstündige **Erklär-Video** von mir zu PowerPoint vielleicht helfen. Neben dem generellen Umgang mit dem Programm, geht es hier auch um die Suche nach passenden Bildern, um die Verwendung von Schriftarten und um allgemeine Tipps zur Gestaltung von Plakaten.

Hat dir diese Ausgabe vom Rundbrief gefallen?

Ja

Nein

Ich freue mich über Ideen für zukünftig Inhalte - für die nächste Ausgabe gern bis zum 27. Oktober!

## Fair-Handels-Beratung für den Niederrhein und das westliche Ruhrgebiet

Die Arbeit im Weltladen oder der Fair-Handels-Gruppe ist anspruchsvoll. Das macht sie interessant und spannend, da es hier um aktuelle Fragen nach sozialer Gerechtigkeit und einer nachhaltigen Entwicklung geht. Aber manchmal reichen das eigene Wissen, die eigenen Fähigkeiten oder das eigene zeitliche Budget nicht aus. In diesen Fällen kann die Fair-Handels-Beratung weiterhelfen und neuen Schwung geben. Neben individuellen Beratungen und Vernetzungsangeboten werden auch viele verschiedene Seminare und Workshops angeboten.

Alle Infos unter:

[www.fair-rhein.de/beratung-qualifizierung/fairer-handel](http://www.fair-rhein.de/beratung-qualifizierung/fairer-handel)



Judith Klingen

[judith.klingen@fair-rhein.de](mailto:judith.klingen@fair-rhein.de)