



Kaufverhalten verstehen:

**Erfolgreiche Sortimentsgestaltung  
für ein positives Einkaufserlebnis**

Netzwerktreffen | 05. April 2025

**fair** rhein

A hand holding a white credit card over a black payment terminal on an orange background. The terminal has a keypad with buttons labeled '10z', '4 9H', '7 8R', and 'F'. A small green plant is visible in the top right corner.

## Niemand kauft „zufällig“ ein

**geplant** » (konkretes) Produkt in  
gewünschtem „Stil“ (Qualität /  
Preisspanne / Ethik / Material / ...)

**ungeplant** » thematisch interessant  
und in „Stil“ passend

# ALDI



**Warum gehen Menschen zum Aldi?**

günstig, nah,  
Alltags-Vollsortiment

**Was erwarten sie da zu finden?**

Lebensmittel &  
Haushaltswaren  
(Verbrauchsgüter!),  
+ einzelne Angebote  
aus anderen Bereichen

**Warum gehen  
Menschen in den  
Weltladen?**

Gutes tun, Gleichgesinnte,  
Beratung, Qualität,  
Auswahl, Neugier, nah

**Was erwarten sie  
da zu finden?**

Ein paar Lebensmittel  
und ???



Körbe

Deko

Taschen

Instrumente

Taschen

Speckstein

Religiöses

Klangschalen

Spardosen

Deko

Schals

Kleinstartikel

Kerzen

Schreibwaren

Körbe

Instrumente

Spielwaren

## Ein Konzept für einen Weltladen:

» Klare Themen & Schwerpunkte

» Sichtbarer „Stil“



**Fokussierung &  
Abgrenzung!**





Weltladen Mainz



Weltladen Bornheim



Weltladen München





Weltladen Lübeck



Weltladen Pankow



Weltladen Weinheim



Weltladen Rheine



Weltladen Hofheim



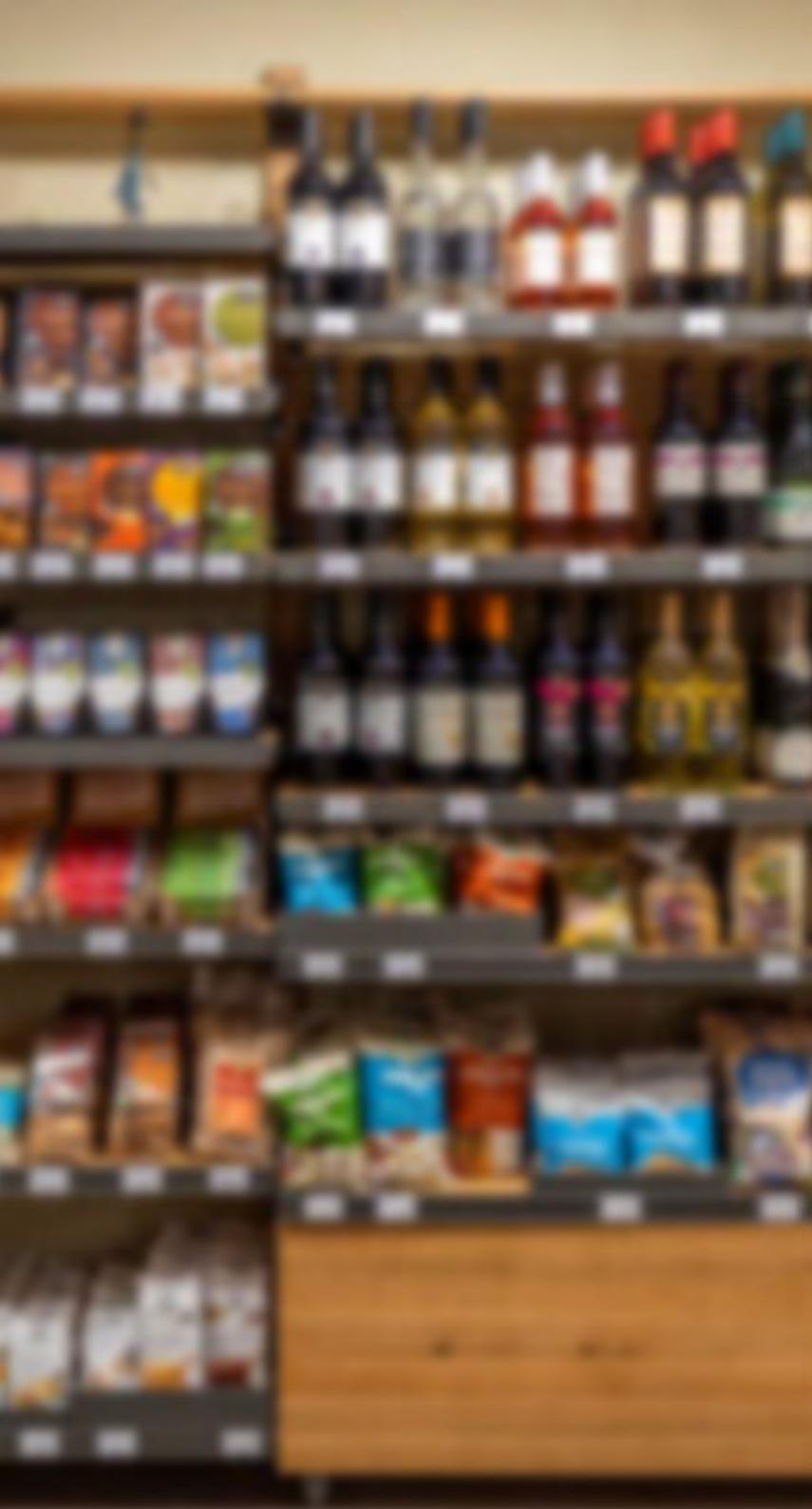
Weltladen Bremen



Weltladen Rheine



Weltladen Lingen



## Beispiel-Konzept **Lebensmittel**

- » *große Auswahl (in horizontalen Streifen)*  
Kaffee, Tee, Schokolade
- » *mittlere Auswahl*  
Wein, Honig
- » *kleine Auswahl / wechselnd:*  
Gebäck, Soßen & Öle
- » *Saisonware*  
bes. Schokolade, Wein, Gebäck



Beispiel-Konzept

## Praktische Küchen-Accessoires

- » *große Auswahl*  
Spül- & Trockentücher, Trinkflaschen,  
Topflappen, Untersetzer
- » *mittlere Auswahl*  
Brettchen, Salatbesteck, Spülseife
- » *kleine Auswahl / wechselnd:*  
Mörser, Brotdosen, kleine Küchendeko
- » *Saisonware*  
Textilien und kleine Küchendeko

# Übungen zum Mitnehmen

## I. Für wen kauft ihr ein?

- » beschreibt Personen, die bei euch einkaufen (sollen)  
*Alter / Wohnverhältnisse / Interesse am Weltladen / ...*
- » überlegt euch, wie deren Wohnzimmer / Küche / Bad aussieht



**Christa**





# Übungen zum Mitnehmen



## 1. Für wen kauft ihr ein?

- » beschreibt Personen, die bei euch einkaufen (sollen)  
*Alter / Wohnverhältnisse / Interesse am Weltladen / ...*
- » überlegt euch, wie deren Wohnzimmer / Küche / Bad aussieht

## 2. Welche Themen & Stile bietet ihr an?

- » gebt euren Regalen passende Überschriften  
z.B. *„Der gedeckte Tisch“ / „Outdoor-Abendteuer“*  
*„Accessoires für die Frau“ / „Wellness für zu Hause“ / ...*
- » bestimmt die Stilrichtung(en) für jedes Regal(-Brett)



## „Praktische Haushaltswaren“

- » Naturmaterialien:  
Holz, Bambus und Ton
- » eher schlicht / einfarbig
- » von guter Qualität /  
hochwertig

# Übungen zum Mitnehmen



## 1. Für wen kauft ihr ein?

- » beschreibt Personen, die bei euch einkaufen (sollen)  
*Alter / Wohnverhältnisse / Interesse am Weltladen / ...*
- » überlegt euch, wie deren Wohnzimmer / Küche / Bad aussieht

## 2. Welche Themen & Stile bietet ihr an?

- » gebt euren Regalen passende Überschriften  
*z.B. „Der gedeckte Tisch“ / „Outdoor-Abendteuer“  
„Accessoires für die Frau“ / „Wellness für zu Hause“ / ...*
- » bestimmt die Stilrichtung(en) für jedes Regal(-Brett)

## 3. Welche Schwerpunkte kann es geben?

- » checkt die Verfügbarkeit und legt fest, bei welchen Warengruppen es eine tiefe Auswahl gehen soll

# Keine Lust das Sortiment allein anzugehen?

## Judith Klingen

Fair-Handels-Beratung Niederrhein & westl. Ruhrgebiet  
fair|rhein - Netzwerk für Fairen Handel & Nachhaltigkeit



[judith.klingen@fair-rhein.de](mailto:judith.klingen@fair-rhein.de)

[www.fair-rhein.de](http://www.fair-rhein.de)



Details zur Fair-Handels-Beratung:

[fair-rhein.de/beratung-qualifizierung/fairen-handel/](http://fair-rhein.de/beratung-qualifizierung/fairen-handel/)

Die Fair-Handels-Beratung  
wird finanziert von:

