Kaufverhalten verstehen:

Erfolgreiche Sortimentsgestaltung für ein positives Einkaufserlebnis

Netzwerktreffen | 05. April 2025

fair rhein

Niemand kauft „zufällig“ ein

geplant » (konkretes) Produkt in gewünschtem „Stil“ (Qualität / Preisspanne / Ethik / Material / …)

ungeplant » thematisch interessant und in „Stil“ passend

Warum gehen Menschen zum Aldi?

günstig, nah,
Alltags-Vollsortiment

Was erwarten sie da zu finden?

Lebensmittel &
Haushaltswaren
(Verbrauchsgüter!),
+ einzelne Angebote
aus anderen Bereichen

Warum gehen Menschen in den Weltladen?

Gutes tun, Gleichgesinnte, Beratung, Qualität, Auswahl, Neugier, nah

Was erwarten sie da zu finden?

Ein paar Lebensmittel und **???**

Weltladen Herrenberg


Körbe
Deko
Taschen
Instrumente
Taschen
Speckstein
Religiöses
Spardosen
Klangschalen
Deko
Schals
Kleinstartikel
Kerzen
Schreibwaren
Körbe
Instrumente
Spielwaren



Ein Konzept für einen Weltladen:

» Klare Themen & Schwerpunkte

» Sichtbarer „Stil“

Fokussierung & Abgrenzung!



Weltladen Mainz



Weltladen Bornheim



Weltladen München



Weltladen Duisburg



Weltladen Lübeck



Weltladen Pankow



Weltladen Weinheim



Weltladen Rheine



Weltladen Hofheim



Weltladen Bremen



Weltladen Rheine



Weltladen Lingen



Beispiel-Konzept

Lebensmittel

» *große Auswahl (in horizontalen Streifen)*
Kaffee, Tee, Schokolade

» *mittlere Auswahl*
Wein, Honig

» *kleine Auswahl / wechselnd:*
Gebäck, Soßen & Öle

» *Saisonware*
bes. Schokolade, Wein, Gebäck



Beispiel-Konzept

Praktische Küchen-Accessoires

» *große Auswahl*
Spül- & Trockentücher, Trinkflaschen, Topflappen, Untersetzer

» *mittlere Auswahl*
Brettchen, Salatbesteck, Spülseife

» *kleine Auswahl / wechselnd:*
Mörser, Brotdosen, kleine Küchendeko

» *Saisonware*
Textilien und kleine Küchendeko

Übungen zum Mitnehmen



1. Für wen kauft ihr ein?

» beschreibt Personen, die bei euch einkaufen (sollen)
Alter / Wohnverhältnisse / Interesse am Weltladen / …

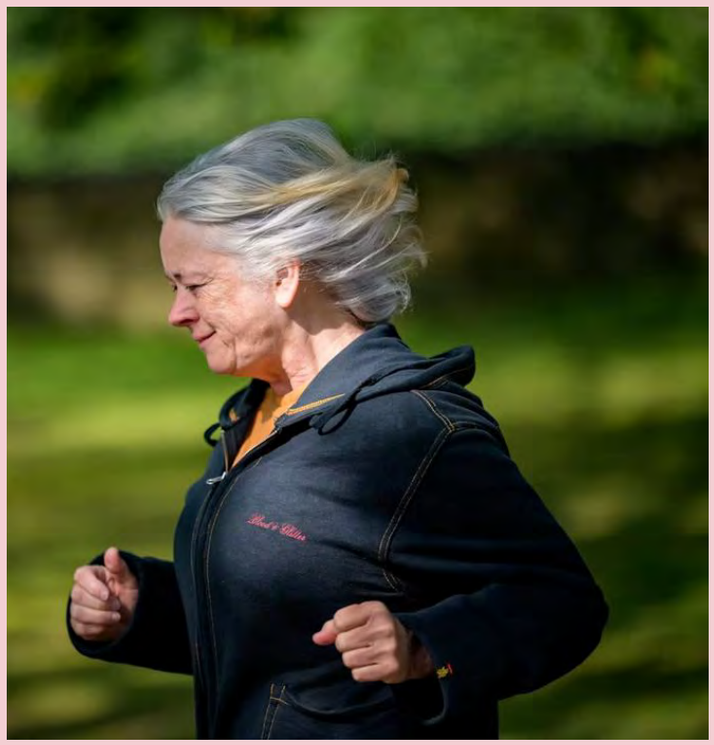
» überlegt euch, wie deren Wohnzimmer / Küche / Bad aussieht


Christa












Christas
Wohnzimmer







Übungen zum Mitnehmen



1. **Für wen kauft ihr ein?**
   - » beschreibt Personen, die bei euch einkaufen (sollen)
     Alter / Wohnverhältnisse / Interesse am Weltladen / …
   - » überlegt euch, wie deren Wohnzimmer / Küche / Bad aussieht

2. **Welche Themen & Stile bietet ihr an?**
   - » gebt euren Regalen passende Überschriften
     z.B. „Der gedeckte Tisch“ / „Outdoor-Abendteuer“
     „Accessoires für die Frau“ / „Wellness für zu Hause“ / …
   - » bestimmt die Stilrichtung(en) für jedes Regal(-Brett)



Weltladen Rheine



„Praktische Haushaltswaren“

- » Naturmaterialien: Holz, Bambus und Ton
- » eher schlicht / einfarbig
- » von guter Qualität / hochwertig

Übungen zum Mitnehmen



1. **Für wen kauft ihr ein?**
   - » beschreibt Personen, die bei euch einkaufen (sollen)
     Alter / Wohnverhältnisse / Interesse am Weltladen / …
   - » überlegt euch, wie deren Wohnzimmer / Küche / Bad aussieht
2. **Welche Themen & Stile bietet ihr an?**
   - » gebt euren Regalen passende Überschriften
     z.B. „Der gedeckte Tisch“ / „Outdoor-Abendteuer“
     „Accessoires für die Frau“ / „Wellness für zu Hause“ / …
   - » bestimmt die Stilrichtung(en) für jedes Regal(-Brett)
3. **Welche Schwerpunkte kann es geben?**
   - » checkt die Verfügbarkeit und legt fest, bei welchen Warengruppen es eine tiefe Auswahl gehen soll